

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP  
CINTA MEREK DAN BERDAMPAK PADA  
KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR  
DENGAN HARGA YANG LEBIH TINGGI  
(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Indonesia)**

Oleh:

**NABILA ZAHRANNISA**

**NPM 193402003**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP  
CINTA MEREK DAN BERDAMPAK PADA  
KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR  
DENGAN HARGA YANG LEBIH TINGGI  
(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Indonesia)**

Oleh:

**NABILA ZAHRANNISA**

**NPM. 193402003**

Di bawah Bimbingan:

**Pembimbing 1: Prof. Dr. H. Kartawan**

**Pembimbing 2 : Andina Eka Mandasari**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**