

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP  
CINTA MEREK DAN BERDAMPAK PADA  
KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR  
DENGAN HARGA YANG LEBIH TINGGI  
(Kasus Pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Indonesia)**

Oleh:

**NABILA ZHRANNISA**

**NPM. 193402003**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana  
Pada Program Studi Manajemen disetujui tim pembimbing  
Untuk diseminarkan dan diuji pada Tanggal Seperti Tertera di bawah ini

**Tasikmalaya, Mei 2023**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**(Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P)**  
**NIDN. 0404076201**

**(Andina Eka Mandasari S.Si., M.M)**  
**NIDN.0010018404**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc)**  
**NIDN. 0420096201**

**(R. Lucky Rad Rinandiyana, S.E., M.Si)**  
**NIDN. 0410047901**