

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, (2005). *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 6* . Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Aprilia, D., Hartono. (2013). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fisip Universitas Lampung. 15(1), 73.
- Budiarto, E., Anggraeni, D. (2002). *Pengantar Epidemiologi Ed. 2*. Jakarta: EGC.
- Budi, T. P. (2006). *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Chrisnawati, D., Sri, M. A. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*, 2(1), 5-7.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Faisal, S. (1992). *Format-Format Penelitian Sosia Dasar-Dasar Dan Aplikasi Cet. 2*. Jakarta Utara: CV. Rajawali.
- Faktor Pendorong Adopsi E-Wallet*. (2021). Retained from Databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/kebutuhan-pembayaran-digital-jadi-faktor-utama-masyarakat-ri-pakai-e-wallet>
- Fathoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Frekuensi Penggunaan Dompot Digital di Indonesia*. (2022). Retained from Databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-penggunaan-dompot-digital-di-indonesia>
- Gosal, M. A., Nanik, L. (2008). "Pengaruh Intentitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior". Thesis. Phetra Christian University.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryani, S. Tri, I. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3(1), 10.
- Houston, D. D. (2019). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Jurnal Medium*, 7(2), 58.

- Idri, (2015). *Hadits Ekonomi : Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir, (2005). *Etika Customer Service Ed. I, Cet. I*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A. W., Zarah, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva buku.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, (2016). *Al-qur'an dan Terjemahan Untuk Wanita*. Jakarta: Wali.
- Latan, H. (2014). *Aplikasi Analisis Data Statistik untuk Ilmu Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Lestari, D. (2021). “Pengaruh *E-Commerce* dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi *Online Shop*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Lowga, E. T., Noel, B. L. (2017). User Acceptance of Mobile Payment: The Effect of User-Centric Security, System Characteristic and Gender. *The Electronic Journal of Information System of Developing Countries*, 81(1), 18.
- Lutfiah, M. Basri., Heni, K., Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa pendidikan Ekonomi, 4.
- Martno, N. (2012). , *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Perkembangan *Transaksi E-Commerce di Indonesia (2018-2022)*. (2021). Retained from Databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/25/transaksi-e-commerce-indonesia-diproyeksikan-capai-rp-403-triliun-pada-2021>
- Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2023*. (2019). Retained from Databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Puspitasari, S. D., Rachma Indrarini. (2021). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(2).
- Riduwan, (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rina, Irawati, Irawan, B. P. (2021). Pemanfaatan Platform E-commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 6(2), 117.

- Riska. (2022). “Pengaruh *Digital Payment* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Parepare”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare
- Roos, K. A., Ristiyanti H. P., Rosaly, F. *Pengantar Bisnis: Mengelola Bisnis dengan Perspektif Indonesia*. Jakarta: Penerbit Adi.
- S. Alam. (2016). *Ekonomi Makro*. Jakarta: Agro Media.
- Sakti, Wira, N. (2001). *Perpajakan dalam E-commerce: Belajar dari Jepang*.
- Saputro, L. A., Khosman, F. Y., M. Basri. Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang*. Retained from www.bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Situs E-Commerce dengan Kunjungan Terbanyak di Indonesia per Agustus 2022*. (2022). Retained from Databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/20/ini-situs-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-agustus-2022>
- Sriyani, (2022). *Sosiologi Pedesaan*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet. 26. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Cet. 26. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumartono, (2002). *Terperangkap dalam Iklan. Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Taufik, H. (2008). *Panduan Membuat Toko Online dengan OsCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Utami, M. C. (2019). Implementasi Analytical Hierarchy Process (AHP) dalam Pemilihan E-Wallet untuk Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 21(3), 260.
- Wibisono, Y. (2015). *Metode Statistik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Yunita, I. (2018). “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam IAIN Bukittinggi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi.