

**PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN  
DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA  
PERUSAHAAN TOKO SHASYA CAKE DI KECAMATAN BANJARSARI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Siliwangi

Oleh:

**EDWIN AZIS SANTOSO  
143402108**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2019**