

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan” (Survei Pada Konsumen Shasya Cake Di Kecamatan Banjarsari)**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam penulisan Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Selama penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT bersama para Rasul-Nya.
2. Orang tua (Bapak Dedi Wira dan Ibu Erni Supriani) dan keluarga tercinta, yang dengan penuh kesabaran telah mengasuh dan mengasihi serta mendoakan dalam setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan setiap harapan penulis.
3. Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S., selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
4. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si.Ak., C.A. , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. Hj. Elis Listiana Mulyani S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M, selaku Koordinator Prodi Manajemen.

7. DR. Dedi Rudiana, S.E., M.P. Selaku pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Alfin Nur Fahmi Mufreni, SE., M.T. Selaku pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Prof. Dr. Deden Mulyana, S.E., M.Si., selaku Wali Dosen Manajemen B 2014 yang telah memberikan masukan-masukan selama menempuh perkuliahan.
10. Para dosen Progran Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Siliwangi Tasikmalaya serta staf SBAP Fakultas Ekonomi yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam penyusunan skripsi.
11. Ibu Muna Odos selaku pemimpin sekaligus pemilik dari Shasya Cake atas informasi yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2014 atas dukungan dan kebersamaanya.
13. Teman-teman Manajemen B 2014 atas kekompakannya.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih banyak dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Amin.

Tasikmalaya, 19 Februari 2019

Penulis