

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	7
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, dan</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Pelatihan.....	9
2.1.1.1 Pengertian Pelatihan.....	9

2.1.1.2 Manfaat dan Kegunaan Pelatihan.....	10
2.1.1.3 Tujuan Pelatihan.....	13
2.1.1.4 Metode Dalam Pelatihan .....	14
2.1.1.5 Alasan Pentingnya Pelatihan .....	16
2.1.1.6 Kapan Pelatihan Diperlukan.....	17
2.1.1.7 Indikator Pelatihan .....	19
2.1.2 Kecerdasan Emosi.....	21
2.1.2.1 Pengertian Kecerdasan Emosi.....	22
2.1.2.2 Aspek-aspek Kecerdasan Emosi .....	24
2.1.2.3 Kecerdasan Emosi untuk Pengembangan Diri Efektif.....	25
2.1.2.4 Kecerdasan Emosi untuk Pemecahan Masalah di Lingkungan Kerja.....	29
2.1.3 Kinerja Karyawan .....	32
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Karyawan .....	32
2.1.3.2 Membangun Kinerja .....	33
2.1.3.3 Indikator Kinerja Karyawan.....	35
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Hipotesis.....	43

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	44
3.1.1 Sejarah Singkat.....	44

3.1.2	Perubahan Status Pos Indonesia (Persero) .....	45
3.1.3	Visi, Misi, Tagline dan Kredo PT Pos Indonesia (Persero).....	46
3.1.4	Jenis Usaha PT Pos Indonesia (Persero) .....	46
3.1.5	Struktur Organisasi .....	47
3.1.6	Sebaran Tenaga Kerja .....	52
3.2	Metode Penelitian.....	53
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	54
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.2.2.1	Jenis Data .....	56
3.2.2.2	Populasi dan Sampel .....	56
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	57
3.2.4	Skala Pengukuran.....	57
3.3	Model/Paradigma Penelitian .....	58
3.4	Teknik Analisis Data.....	59
3.4.1	Analisis Data .....	62
3.4.2	Pengujian Hipotesis.....	65

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Bagaimana Pelatihan yang dilakukan oleh PT Pos Indonesia (Persero) yang ada di Tasikmalaya pada karyawan bagian <i>Front Liner</i> .....	68
4.2	Bagaimana Tingkat Kecerdasan Emosi Karyawan bagian <i>Front Liner</i> di PT Pos Indonesia (Persero) yang ada di Tasikmalaya... ..	74

4.3 Bagaimana Kinerja Karyawan bagian <i>Front Liner</i> di PT Pos Indonesia (Persero) yang ada di Tasikmalaya.....	78
4.4 Pengaruh Pelatihan dan Kecerdasan Emosi terhadap Kinerja Karyawan bagian <i>Front Liner</i> PT Pos Indonesia (Persero) yang ada di Tasikmalaya.....	84
4.5 Pengujian Hipotesis.....	87
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	92
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	123