

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat keselamatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Kesadaran Merek, Diferensiasi Produk dan Penghargaan terhadap Loyalitas Nasabah (Survey pada Nasabah Astra Credit Company Tasikmalaya)”**. Tesis ini masih sangat terbatas karena keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman, baik pada materi maupun tata bahasanya yang jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran demi perbaikan.

Tentunya dalam proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari pengarahan serta bimbingan, bantuan, berkat semangat dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam hal ini secara khusus peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan berbagai dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. H. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya beserta staf dan jajarannya;
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Siliwangi;
4. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga tesis ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah direncanakan;

5. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi;
6. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga tesis ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah direncanakan;
7. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dosen Penguji;
8. Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P. selaku Dosen Penguji;
9. Dr. Ati Rosliyati, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dosen Penguji;
10. Pimpinan ACC Cabang Tasikmalaya yang telah membantu dan memberikan informasi terkait penelitian dan penyusunan tesis ini;
11. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Pascasarjana Universitas Siliwangi;
12. Teman-teman Magister Manajemen Angkatan 2020 Universitas Siliwangi atas dukungan, kekompakkan dan kebersamaannya.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan pihak-pihak yang membantu penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini. Atas segala kekurangan penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Besar harapan agar tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

***Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.***

Tasikmalaya, 10 Mei 2023

Penulis