

**MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN MELALUI KUALITAS  
PELAYANAN JASA PT. GO-JEK INDONESIA CABANG  
TASIKMALAYA  
(Survei Pada Konsumen Pengguna Jasa Go-jek di Kota Tasikmalaya)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**GOBIE ANGGARA  
NPM. 133402329**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2018**