

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	12
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Jadwal Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Pengertian Profitabilitas	14

2.1.1.1	Macam-macam Rasio Profitabilitas	15
2.1.1.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	23
2.1.2	Pengertian Tingkat Pertumbuhan Aset	25
2.1.2.1	Pengukuran Tingkat Pertumbuhan Aset	26
2.1.3	Pengertian Struktur Modal	27
2.1.3.1	Komponen Struktur Modal	27
2.1.3.2	Rasio Struktur Modal.....	31
2.1.3.3	Teori Struktur Modal	32
2.1.3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	38
2.1.4	Penelitian Terdahulu	43
2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.3	Hipotesis	50

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	51
3.1.1	PT Unilever Indonesia, Tbk.	51
3.1.1.1	Sejarah PT Unilever Indonesia, Tbk.	52
3.1.1.2	Visi dan Misi PT Unilever Indonesia, Tbk.	54
3.1.1.3	Produk PT Unilever Indonesia, Tbk.	55
3.1.1.4	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia, Tbk. ..	55
3.2	Metode Penelitian	56
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	56
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	57

3.2.2.1 Jenis Data	58
3.2.2.2 Prosedur Pengumpulan Data	58
3.3 Paradigma Penelitian	59
3.4 Teknik Analisis Data	60
3.4.1 Analisis Rasio Keuangan	60
3.4.2 Analisis Statistik	61
3.4.2.1 Uji Normalitas	61
3.4.2.2 Uji Asumsi Klasik	62
3.4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.4.2.4 Koefisien Determinasi	64
3.4.3 Uji Hipotesis	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	68
4.1.1 Profitabilitas pada PT Unilever Indonesia, Tbk. periode 2008-2017	68
4.1.2 Tingkat Pertumbuhan Aset pada PT Unilever Indonesia, Tbk. periode 2008-2017	69
4.1.3 Struktur Modal pada PT Unilever Indonesia, Tbk. periode 2008-2017	71
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas dan Tingkat Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal pada PT Unilever Indonesia, Tbk. periode 2008-2017	72
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.2.3 Koefisien Determinasi	75

4.2.4 Pengujian Hipotesis	76
4.2.4.1 Uji Simultan (<i>F-test</i>)	76
4.2.4.2 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85