

**PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA  
MEREK  
(Kasus Pada Pengguna Laptop Acer di Indonesia)**

Oleh  
**M. Fathur Rozak**  
193402096

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**