

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK MELALUI
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(Kasus Pada Pengguna Aplikasi *E-Wallet* LinkAja)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen

Oleh:

**ALYA SYAROYIL FITRI KHOIRUNNISA
183402153**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**