

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	8
2.1.1 Tanaman Kopi .....	8
2.1.2 Strategi Pengembangan .....	9
2.1.3 Perumusan Strategi Pengembangan .....	10
2.1.4 Analisis Lingkungan Internal .....	11
2.1.5 Analisis Lingkungan Eksternal .....	13
2.1.6 SWOT ( <i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ).....	16
2.1.7 QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	17
2.1.8 Manajemen Strategis .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Pendekatan Masalah .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	23
3.2 Metode Penelitian .....	24
3.2.1 Penentuan Lokasi.....	24
3.2.2 Penentuan Responden.....	24
3.3 Jenis dan Pengambilan Data .....	25
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	25
3.5 Kerangka Analisis.....	26
3.5.1 Matriks Faktor Strategi Internal dan Eksternal .....	26
3.5.2 Matriks IE (Internal-Eksternal) .....	29
3.5.3 Analisis SWOT .....	31
3.5.4 QPSM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	33
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Sejarah Singkat.....	36
4.2 Struktur Organisasi .....	37
4.3 Sistem Agribisnis Rahan yang Beans.....	39
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>

5.1 Analisis Lingkungan Internal .....	43
5.1.1 Manajemen.....	43
5.1.2 Keuangan.....	44
5.1.3 Pemasaran .....	45
5.1.4 Sumber Daya Manusia .....	46
5.1.5 Produksi dan Operasi .....	47
5.1.6 Penelitian dan Pengembangan.....	47
5.1.7 Sistem Informasi Manajemen .....	47
5.1.8 Analisis Lingkungan Eksternal .....	47
5.1.9 Lingkungan Makro.....	48
5.1.10 Lingkungan Industri.....	50
5.1.11 Identifikasi Faktor Internal .....	52
5.1.12 Analisis Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ) .....	58
5.1.13 Matriks I-E ( <i>Internal – Eksternal</i> ).....	59
5.1.14 Analisis Matriks SWOT ( <i>Strength, Weaknesses, Opportunity, Threats</i> ).....	60
5.1.15 Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ).....	63
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
6. 1.Kesimpulan.....	66
6. 2.Saran .....	66
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>79</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Rekafitulasi Luas Areal dan Produksi Kopi Kabupaten Bandung Tahun 2019 .....	4
2	Pelaku Usaha Kopi di Pangalengan Kabupaten Bandung Tahun 2016.....	5
3	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	19
4	Tahap dan Waktu Penelitian .....	23
5	Format Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	27
6	Format Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE) .....	27
7	Pembobotan.....	28
8	Matriks SWOT .....	33
9	Format Dasar Matriks QSPM .....	35
10	Analisis Matriks IFE .....	57
11	Analisis Matriks EFE .....	58
12	Matriks SWOT .....	61
13	Alternatif Strategi.....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Model Manajemen Strategi .....	11
2	Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri .....	15
3	Alur Pendekatan Masalah .....	22
4	Matriks Internal-Eksternal (IE) .....	30
5	Struktur Organisasi Rahyang Beans .....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Peta Lokasi Penelitian .....	71
2.	Identitas Responden .....	71
3.	Pembobotan Responden .....	72
4.	Bobot, Rating, dan Skor Internal.....	73
5.	Bobot, Rating, dan Skor Ekternal .....	74
6.	Matriks IE .....	74
7.	Hasil Analisis QSPM .....	75
8.	Dokumentasi Kegiatan.....	77