

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan dunia usaha atau industri di era globalisasi ini berkembang dengan cukup pesat. Banyak perusahaan baru yang muncul dan banyak pula perusahaan yang sedang bertahan dalam mempertahankan kemajuan perusahaan bahkan ada pula yang mengalami kemunduran. Dengan munculnya perusahaan baru akan mendorong kinerja perusahaan-perusahaan yang sudah lama berdiri untuk beroperasi lebih baik, efisien, efektif dan lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan, agar tujuan utama perusahaan dalam mendapatkan laba bias terwujud dan berjalan berdasarkan strategi yang telah ditetapkan perusahaan. Selain itu, upaya agar perusahaan dapat terus bertahan, perusahaan tersebut harus selalu berinovasi dan meningkatkan kinerjanya. Bagaimana perusahaan meningkatkan kinerjanya dan juga bagaimana dalam menghadapi tantangan dan persaingan global. Banyak cara dan strategi perusahaan untuk mencapai tujuannya, dan juga bagaimana upaya perusahaan untuk meningkatkan tingkat rentabilitas perusahaannya.

Persaingan dunia usaha di era ini semakin kompetitif dan menuntut perusahaan untuk mampu beradaptasi agar terhindar dari bahaya kebangkrutan dan selalu unggul dalam persaingan. Untuk mengantisipasi persaingan tersebut perusahaan memiliki upaya untuk tetap menjaga kelangsungan usahanya. Salah satu