

**MEMBANGUN *BRAND IDENTITY* KOTA TASIKMALAYA SEBAGAI
KOTA KERAJINAN MELALUI *BRAND DIFFERENTIATION* BERDASARKAN
VALUE OF CULTURE DAN PRINSIP *LOCALLY-GLOBAL PRODUCT***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh:

SHINTA MARITO PASARIBU

153402090



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2019**