

ABSTRAK

MEMBANGUN *BRAND IDENTITY* KOTA TASIKMALAYA SEBAGAI KOTA KERAJINAN MELALUI *BRAND DIFFERENTIATION* BERDASARKAN *VALUE OF CULTURE* DAN PRINSIP *LOCALLY-GLOBAL PRODUCT*

Oleh:
Shinta Marito Pasaribu
153402090

Dibawah Bimbingan:
R. Lucky Radi Rinandiyana
Adhitya Rahmat Taufiq

Tujuan penelitian ini adalah membangun *brand identity* kota Tasikmalaya sebagai Kota Kerajinan melalui *brand differentiation* berdasarkan *value of culture* dan prinsip *locally-global product*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey menggunakan angket/kuesioner yang disebar kepada 205 responden menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria, konsumen industri kerajinan kota. Hasil penelitian dengan analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) menunjukkan bahwa *value of culture* berpengaruh terhadap *brand differentiation*, *brand differentiation* berpengaruh terhadap *brand identity* yang berarti semakin kuat nilai budaya akan menunjukkan perbedaan merek yang kuat, semakin kuat perbedaan merek yang dibentuk akan semakin kokoh identitas merek. Prinsip *locally-global product* berpengaruh terhadap *brand identity* yang berarti semakin baik prinsip *locally-global product* semakin kuat identitas suatu merek. Sementara prinsip *locally-global product* tidak berpengaruh terhadap *brand differentiation* yang berarti semakin kuat prinsip *locally-global product* tidak membentuk perbedaan merek yang kuat pula dan *value of culture* tidak berpengaruh terhadap *brand identity* yang berarti semakin kuat nilai budaya belum mampu membangun identitas merek yang kuat. Salah satu variabel pada penelitian ini merupakan variabel terbarukan yaitu variabel Prinsip *Locally-global Product* yang di peroleh melalui relevansi teori *One Village One Product* (OVOP) dan dapat diketahui bahwa setiap indikator yang diajukan diterima sebagai konstruk penyusun variabel prinsip *locally-global product*.

Kata Kunci : *value of culture*, prinsip *locally-global product*, *brand differentiation*
brand identity