

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

TikTok adalah sebuah aplikasi yang menyediakan efek khusus, unik, dan menarik yang mudah digunakan oleh pengguna untuk membuat video pendek yang menarik perhatian banyak orang yang menontonnya. Selain berperan sebagai alat untuk membuat video, TikTok juga menyediakan fitur untuk melihat video pendek yang dibuat oleh pengguna lain dengan berbagai ekspresi kreatif. Pengguna juga dapat mengikuti tren dan tantangan yang sedang viral dengan membuat video yang serupa dengan yang dibuat oleh pengguna lain.

For Your Page atau FYP merupakan halaman di TikTok yang menampilkan rekomendasi video untuk setiap akun. Sebuah video bisa mendapatkan view karena berhasil tampil di halaman FYP, namun tidak ada like, comment, share, save, atau profile visit. Artinya, video masuk ke umpan FYP pengguna yang tidak tertarik dengan kontennya, sehingga mereka terus menggulir tanpa melakukan tindakan apa pun. Biasanya, pembuat konten menambahkan tagar #fyp, #foryou, atau #trending untuk mendorong kontennya muncul di halaman FYP TikTok orang lain.

Sistem rekomendasi FYP mempertimbangkan banyak faktor selain hanya tagar. Apa yang diminati pengguna, termasuk apa yang tidak diminatinya, membentuk halaman FYP yang dipersonalisasi. Adanya fitur FYP sangat membantu pembuat konten untuk mendistribusikan konten yang dibuatnya ke jangkauan yang lebih luas.

Hal ini tentu saja menambahkan probabilitas sebuah konten lebih banyak penontonnya jika masuk FYP dibanding konten yang tidak masuk FYP.

Algoritma Tiktok yang menyebabkan sebuah konten masuk ke dalam FYP saat ini belum ada yang diinformasikan secara luas. Menurut artikel yang terdapat pada [newsroom.tiktok.com](https://newsroom.tiktok.com), studi tentang algoritma Tiktok dan kode sumber dari aplikasi tersebut hanya dibuka pada para pakar yang diundang di Pusat Transparansi Tiktok di Los Angeles.

Oleh karena itu diperlukan analisis lebih lanjut untuk mengerti bagaimana algoritma tiktok bekerja sehingga sebuah konten masuk kepada laman FYP. Di internet tersebar berbagai cara untuk sebuah konten masuk ke dalam laman FYP, namun cara-cara yang tersedia hanya berupa asumsi dan belum ada penelitian ilmiah yang mendalami hal tersebut.

Multiproject Organizer merupakan salah satu bisnis jasa yang ada di Kota Tasikmalaya. Multiproject Organizer berdiri sejak tahun 2018. Tidak hanya menangani *wedding* atau pernikahan saja, Multiproject Organizer juga seringkali menjadi *Event Organizer* dari beberapa *event* besar yang ada di kota Tasikmalaya.

Berdasarkan studi pendahuluan yang dilakukan peneliti pada pelanggan di 3 bulan terakhir, dari jumlah 15 pelanggan pada bulan April 2022 s.d. Juni 2022, 73% pelanggan atau 11 pelanggan mengetahui dan tertarik untuk memakai jasa Multiproject Organizer setelah mengetahui informasi dari teman atau kerabatnya (dari mulut ke mulut). Sedangkan 27% pelanggan lainnya mengetahui informasi tentang Multiproject Organizer dari media masa atau sosial media.

Hal ini menunjukkan masih kurangnya pemasaran digital yang dilakukan oleh Multiproject Organizer. Dari wawancara yang dilakukan kepada pemilik Multiproject Organizer, disimpulkan bahwa pemasaran digital yang dilakukan selama ini hanya mengandalkan sosial media Instagram saja. Selain itu, ada juga beberapa artikel yang di tulis di beberapa media massa digital tentang Multiproject Organizer.

Tiktok merupakan media sosial yang sangat mengutamakan tampilan secara visual dan audio. Hal tersebut sangat relevan dengan jasa yang ditawarkan oleh Multiproject Organizer, yaitu Wedding Organizer. Wedding Organizer berhubungan dengan erat dengan tampilan secara visual maupun *experience* atau pengalaman pada saat pernikahan. Hal tersebut dapat dituangkan pada media video maupun foto yang hal tersebut merupakan fokus utama dari konten-konten Tiktok.

*Content Marketing* merupakan salah satu strategi digital marketing yang sangat cocok diterapkan di aplikasi Tiktok. Fokus utama dari *content marketing* adalah kualitas dari konten yang selaras dengan fitur utama dari Tiktok dimana semakin unik dan bagus kualitas dari konten yang dibuat, maka semakin tinggi kesempatan konten tersebut masuk dalam laman FYP.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Optimasi pada Konten Video Tiktok untuk Mendapatkan For Your Page (FYP) Studi Kasus di Multiproject Organizer”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah yang ada adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara untuk mendapatkan FYP Tiktok?
2. Bagaimana tingkat *brand awareness* setelah penerapan *content marketing* di akun Tiktok Multiproject Organizer?

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk melakukan optimalisasi dari pemasaran digital dan mendapatkan FYP pada akun Tiktok Multiproject Organizer dengan *content marketing*.
2. Mengetahui dampak penerapan *content marketing* terhadap *brand awareness*.

## 1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan menggunakan akun Multiproject Organizer
2. Pemasaran digital dilakukan dengan cara *content marketing*.
3. Sosial media yang digunakan dalam penerapan strategi *content marketing* adalah Tiktok.
4. Pengukuran *brand awareness* hanya dilakukan kepada seluruh konsumen Multiproject Organizer.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yang diharapkan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis dalam penelitian ini adalah menambah pengetahuan mengenai strategi pemasaran dengan *content marketing* sekaligus memperdalam ilmu pengetahuan yang tidak didapatkan dibangku perkuliahan.
2. Manfaat praktis dalam penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* dari para konsumen dan meningkatkan minat konsumen sekaligus menjadi masukan dalam pengelolaan media sosial untuk pengelola Multiproject Organizer.