

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Jadwal Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Desain Bangunan	14
2.1.1.1 Jenis - Jenis Bangunan	15
2.1.1.2 Indikator Bangunan	16

2.1.2	Lokasi	18
2.1.2.1	Indikator Pemilihan Lokasi	19
2.1.2.2	Faktor Yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi Perusahaan	20
2.1.3	Keunggulan Bersaing..	23
2.1.3.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.2	Analisis Keunggulan Bersaing	28
2.1.3.3	indikator keunggulan bersaing	29
2.1.3.4	sumber-sumber keunggulan bersaing	30
2.1.4	Penelitian terdahulu..	31
2.2	Kerangka Pemikiran...	38
2.3	Hipotesis	41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.	42
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.	42
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
3.1.3	Aktivitas Perusahaan.....	45
3.2	Metode Penelitian.	46
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	46
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.2.2.1	Jenis Data	49
3.2.2.2	Populasi Sasaran..	49
3.2.3.3	Teknik Sampling.....	50
3.2.2.4	Sampel.....	52
3.3	Model Penelitian	53
3.4	Teknik Analisis Data	53

3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.4.2 Analisis terhadap Kuesioner	54
3.4.3 Metode <i>Succesive Interval</i>	55
3.4.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	56
3.4.5 Regresi Berganda	59
3.4.5 Pengujian Hipotesis	60
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Tanggapan Konsumen Terhadap Desain Bangunan Pada Hotel Santika Tasikmalaya.....	64
4.1.2 Tanggapan Konsumen Terhadap Lokasi Pada Hotel Santika Tasikmalaya	71
4.1.3 Tanggapan Konsumen Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Hotel Santika Tasikmalaya.....	77
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2 Pembahasan.....	84
4.3 Pengaruh Desan Bangunan (X1) Dan Lokasi (X2) Terhadap Keunggulan Bersaing (Y) Pada Hotel Santika Tasikmalaya.....	85
4.5 Pengujian Hipotesis.....	86
 BAB V PENDAHULUAN	
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
3.2	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing-masing pilihan Jawaban untuk Pernyataan Positif	55
3.3	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing-masing pilihan Jawaban untuk Pernyataan Negatif.....	56
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Desain Bangunan (X_1)	65
4.2	Rekapitulasi Desain Bangunan	65
4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X_1 Keseluruhan	69
4.4	Rekapitulasi Lokasi	71
4.5	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X_2 Keseluruhan	74
4.6	Rekapitulasi Keunggulan Bersaing	77
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y Secara Keseluruhan	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul	Halaman
3.1	Struktur Organisasi Hotel Santika Tasikmalaya	45
3.3	Model Penelitian	53

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul	Halaman
I	Jadwal Kegiatan Penelitian	100
II	Kuesioner Penelitian	101
III	Peta Lokasi.....	106
IV	Distribusi Frekuensi Variabel	107
V	Data Tabulasi	115
VI	Data MSI.....	122
VII	UJI VALIDITAS DAN REABILITAS.....	128
VIII	UJI ASUMSI KLASIK.....	129
IX	HASIL OUTPUT SPSS.....	131
X	SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	132