

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode deskriptif adalah metode penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan atau memaparkan keadaan suatu objek sebagaimana adanya tergantung pada keadaan dan kondisi di mana penelitian itu dilakukan.<sup>80</sup> Pendekatan kualitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.<sup>81</sup>

#### B. Sumber Data

Menurut Kelan dalam buku Sugiyono, sumber data adalah pihak-pihak yang disebut dengan narasumber, informan (sumber informasi), partisipan, teman dan guru dalam penelitian.<sup>82</sup> Sumber data dalam penelitian ini meliputi:

---

<sup>80</sup>Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015), hlm. 59.

<sup>81</sup>Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Alfabeta, 2012), hlm. 2-3.

<sup>82</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015), hlm, 17.

### 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan sumber informasi yang diperoleh dari sumber-sumber primer, yakni informasi dari tangan pertama atau narasumber.<sup>83</sup> Dalam penelitian ini, sumber data primer adalah pemilik toko, karyawan dan konsumen dari Rafi Craft.

### 2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber informasi yang diperoleh tidak secara langsung dari narasumber, tetapi dari pihak ketiga.<sup>84</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sumber data sekunder berupa laporan atau berkas yang terdapat di Rafi Craft.

## C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada *natural setting* (kondisi yang alamiah), sumber data primer dan teknik pengumpulan data lebih banyak pada observasi berperan serta (*participan observation*), wawancara mendalam (*in depth interview*) dan dokumentasi.<sup>85</sup>

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi:

### 1. Observasi

Observasi adalah bagian dalam pengumpulan data. Observasi berarti mengumpulkan data langsung dari lapangan. Dalam penelitian kualitatif, data diperoleh dengan terjun ke lapangan. Data yang

---

<sup>83</sup>Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*, (Yogyakarta: Suaka Media, 2015), hlm. 87.

<sup>84</sup>*Ibid.*

<sup>85</sup>Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif.....*hlm. 63.

diobservasi dapat berupa gambaran tentang sikap, kelakuan, perilaku, tindakan, keseluruhan interaksi antar manusia.<sup>86</sup> Patton menegaskan bahwa observasi dapat menjadi metode pengumpulan data yang esensial terutama dalam penelitian kualitatif.<sup>87</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik observasi terus terang atau tersamar. Dalam hal ini, peneliti mengumpulkan data dengan menyatakan terus terang kepada sumber data, bahwa sedang dilakukan penelitian. Tetapi dalam suatu saat peneliti juga tidak terus terang atau tersamar dalam observasi, hal ini untuk menghindari kalau suatu data yang dicari merupakan data yang masih dirahasiakan. Kemungkinan kalau dilakukan dengan terus terang, maka peneliti tidak akan diijinkan untuk melakukan observasi.<sup>88</sup>

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu dari beberapa teknik dalam pengumpulan data. Slamet menyebutkan bahwa wawancara adalah cara yang dipakai untuk memperoleh informasi melalui kegiatan interaksi sosial antara peneliti dengan yang diteliti.<sup>89</sup>

Dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara semi terstruktur. Jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori *in-dept interview*, dimana dalam pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan

---

<sup>86</sup>Cony R Semiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Grasindo, 2010), hlm. 112.

<sup>87</sup>Ni'matuzahroh dan Susanti, *Observasi: Teori dan Aplikasi Dalam Psikologi*, (Malang: UMM Press, 2018), hlm. 2

<sup>88</sup>Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif.....*hlm. 66.

<sup>89</sup>Fandi R. Sarwo Edi, *Teori Wawancara Psikodignostik*, (Yogyakarta: Leutikaprio, 2016), hlm. 2.

dengan wawancara terstruktur. Wawancara dilakukan kepada Pipih sebagai pemilik, Nuraeni sebagai karyawan serta Lia Wendi dan Iwan Setiawan sebagai konsumen dari Rafi Craft.

### 3. Dokumentasi

Metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan sebagainya.<sup>90</sup>

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik dokumentasi foto saat wawancara dengan narasumber serta menggunakan rekaman sebagai bukti data hasil wawancara yang dilakukan pada pemilik Toko Rafi Craft.

## D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat-alat yang diperlukan atau dipergunakan untuk mengumpulkan informasi. Dalam penelitian kualitatif, peneliti sendiri yang mengumpulkan informasi dengan cara datang ke lapangan bertanya langsung kepada narasumber.<sup>91</sup> Adapun yang menjadi instrumen dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1. Instrument Utama

Peneliti bertindak sebagai instrument utama (*key instrument*) dan berperan aktif dalam penelitian yang dilakukan.

---

<sup>90</sup>Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Sleman: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 77-78.

<sup>91</sup>Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit KB Indonesia, 2021), hlm. 44-45.

## 2. Instrumen Pendukung

Instrumen pendukung dalam penelitian ini terdiri atas *soft instrument* dan *hard instrument*. *Soft instrument* terdiri atas pedoman wawancara, pedoman observasi dan pedoman dokumentasi. Sedangkan *hard instrument* terdiri atas alat perekam untuk wawancara dan kamera untuk observasi dan dokumentasi.

## E. Uji Kredibilitas

Penelitian kualitatif menggunakan istilah uji keabsahan data. Uji keabsahan data meliputi uji *credibilitas* (validitas internal), *transferability* (validitas eksternal), *dependability* (reliabilitas) dan *confirmability* (obyektivitas).<sup>92</sup> Uji kredibilitas data atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi, diskusi dengan teman sejawat, analisis kasus negatif dan *member check*.

Adapun uji kredibilitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber data, yaitu kepada pemilik, karyawan dan konsumen dari Rafi Craft. Dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber lalu dianalisis oleh peneliti sehingga menghasilkan suatu kesimpulan.

## F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses penting untuk menginterpretasikan pengumpulan data menjadi data yang bermakna untuk menjawab

---

<sup>92</sup>Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*....hlm.121

pertanyaan penelitian.<sup>93</sup> Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkannya kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan yang dapat diceriterakan kepada orang lain.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis data model Miles and Huberman, dimana penelitian ini dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus-menerus sampai tuntas, sehingga datanya jenuh. Aktivitas dalam analisis data tersebut yaitu :

1. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, menentukan tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan suatu gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencari bila diperlukan.<sup>94</sup> Dalam penelitian ini reduksi data adalah data yang sudah terkumpul baik dari hasil penelitian lapangan atau kepustakaan yang dibuat dalam sebuah rangkuman.

2. *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah dilakukan reduksi data, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dalam penelitian kualitatif, data dapat disajikan

---

<sup>93</sup>Jogiyanto Hartono, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, (Yogyakarta: ANDI, 2018), hlm. 72.

<sup>94</sup>Umrati dan Hengki Wijaya, *Analisis data Kualitatif: Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020), hlm.88.

dalam bentuk diagram, tabel, grafik, uraian singkat dan sebagainya.<sup>95</sup>

Dalam penelitian ini penyajian data adalah dengan teks yang bersifat naratif.

### 3. *Conclusion Drawing/Verification*

Langkah selanjutnya adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan ini dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih belum jelas, sehingga setelah diteliti menjadi jelas.<sup>96</sup>

Dalam penelitian ini kesimpulan dan verifikasi dilakukan untuk menentukan data terakhir dari keseluruhan proses tahapan analisis sehingga permasalahan pemasaran ini terjawab.

## **G. Tempat dan Waktu Penelitian**

### 1. Tempat Penelitian

Untuk tempat penelitian akan dilaksanakan di Perusahaan Rafi Craft yang beralamat di Jl. Sukaruas, Sukaraja, Kec. Rajapolah, Kab. Tasikmalaya.

---

<sup>95</sup>I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), hlm. 167.

<sup>96</sup>Burhannudin Ichsan, *Pengantar Metodologi Penelitian Kedokteran dan Kesehatan Masyarakat*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2022), hlm. 67.

