PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Survey Pada Konsumen Rumah Makan Imah Mang Asep Tasikmalaya)

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya

Oleh:

YUSMAN RISWANTO 133402314



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2018