

## ABSTRAK

Jihad Muhamad Yajen. 2023. **“TINGKAT KEPUASAN PELAKU UMKM DALAM PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT”** (Survei pada Kegiatan Gelar Produk Unggulan Desa Kabupaten Ciamis). Jurusan Pendidikan Masyarakat. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Tidak semua UMKM mendapatkan pembinaan dan peningkatan kemampuan dalam bisnis. Pemerintah merupakan salah satu lembaga yang perlu memberikan peningkatan dan pengembangan terhadap pelaku UMKM, termasuk Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa (DPMD) Kabupaten Ciamis yang memiliki salah satu program turunan yaitu Gelar Produk Unggulan Desa. Program turunan dari pemerintah biasanya menggunakan pendekatan *top down planning*. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengukur dan menggambarkan tingkat kepuasan pelaku UMKM yang mengikuti Gelar Produk Unggulan Desa, sehingga terlihat apakah kebutuhan sasaran terpenuhi atau tidak. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Adapun teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan teknik kuota sampling dengan jumlah sampel sebanyak 30 orang. Pada penelitian ini menggunakan skala likert dengan kategori Sangat Puas (SP), Puas (P), Cukup Puas (CP), Tidak Puas (TP), dan Sangat Tidak Puas (STP). Indikator penelitian menggunakan jenis pembinaan dalam pemberdayaan masyarakat yaitu bina usaha dengan beberapa sub indikator di dalamnya. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pelaku UMKM cenderung tidak puas dengan persentase sebesar 36,7% pada kategori tidak puas, lalu 33,3% termasuk kategori cukup puas, kemudian 20% ada pada kategori puas dan 10% termasuk dalam kategori sangat puas. Persentase kepuasan tertinggi ada pada pemberian masukan mengenai bahan baku produk dengan persentase 50% pada kategori puas. Sedangkan kepuasan terendah ada pada pemberian saran dan masukan terkait pemasaran melalui *endorsement* yaitu sebesar 56,7% pada kategori tidak puas. Dapat diambil simpulan bahwa tingkat kepuasan masih tergolong tidak puas, yang menandakan bahwa masih ada kebutuhan sasaran program yang belum terpenuhi.

**Kata Kunci:** UMKM, Pemberdayaan, Bina Usaha, Unggulan Desa