

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan merupakan sebuah kebutuhan manusia dalam meningkatkan kemampuan dan taraf hidup yang lebih baik. Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas dalam pasal 1 disebutkan bahwa pendidikan merupakan usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, mengembangkan segala potensi yang dimiliki peserta didik melalui proses pembelajaran. Ada banyak cabang ilmu pendidikan, salah satunya adalah Pendidikan Kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membentuk manusia secara utuh, sebagai insan yang memiliki karakter, pemahaman dan keterampilan sebagai wirausaha. Dewasa ini wirausaha tengah menjadi perbincangan di berbagai karena dianggap sebagai penggerak perekonomian suatu negara.

Merujuk data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2016 jumlah rasio pengusaha di Indonesia hanya sekitar 3,1% itupun sudah mengalami peningkatan dari yang sebelumnya hanya 1,66% dari total 255 juta penduduk. Angka ini masih tertinggal dari negara tetangga yaitu negara Singapura sekitar 6% dari total penduduknya yang menjadi wirausaha. Rendahnya jumlah rasio wirausaha di Indonesia disadari oleh pemerintah, upaya yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah rasio wirausaha yaitu dengan selalu memotivasi masyarakat

untuk menjadi seorang wirausaha dan diwujudkan dalam penerapan pendidikan kewirausahaan pada setiap jenjang pendidikan salah satunya adalah pada tingkat perguruan tinggi. Fungsi pendidikan kewirausahaan adalah sebagai masukan pengetahuan untuk mendorong motivasi dan niat berwirausaha anak-anak muda.

Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi mempunyai visi yaitu unggul dalam kompetensi akademik dan pedagogi calon guru yang berwawasan kebangsaan dan berjiwa wirausaha ditingkat nasional pada tahun 2022. Dengan salah satu misinya adalah menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang bermutu untuk menghasilkan lulusan yang unggul dalam kompetensi akademik dan pedagogi calon guru yang berwawasan kebangsaan dan berjiwa wirausaha. Dengan demikian, mahasiswa yang berada di jurusan Pendidikan Ekonomi selain dibekali tentang ilmu keguruan juga dibekali pengetahuan tentang berwirausaha baik melalui mata kuliah kewirausahaan maupun tentang seminar kewirausahaan.

Berdasarkan wawancara kepada 20 mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi sebelum penelitian dikampus Universitas Siliwangi, niat wirausaha mahasiswa sangat minim terbukti dari hasil wawancara hanya ada 9 orang yang mempunyai wirausaha. Usaha yang dijalankan mahasiswa beragam dari mulai usaha kuliner online, fotografi, bengkel sampai usaha kecantikan. Observasi yang dilakukan sebelumnya menunjukkan sebagian besar mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Siliwangi hanya sebatas mempelajari ilmu kewirausahaan dan belum dapat mempraktikkan dan mengaplikasikan ilmunya secara langsung.

Lemahnya penekanan terhadap ilmu pendidikan kewirausahaan dan juga cara belajar mengajar kewirausahaan yang kurang inovatif membuat mata kuliah

pendidikan kewirausahaan dirasa kurang optimal dalam meningkatkan *intensi* wirausaha mahasiswa.

Dalam proses memotivasi niat wirausaha selain diberikan pendidikan kewirausahaan di kampus juga ada faktor eksternal lain yang penting dalam membantu memotivasi *intensi* berwirausaha mahasiswa yaitu dukungan keluarga dari orangtua. Dukungan orangtua akan sangat berpengaruh terutama dalam proses pengambilan keputusan cita-cita mahasiswa menjadi wirausaha dimasa depan sebab jika mahasiswa kurang mendapat dukungan dari orangtua maka hal tersebut akan menjadi faktor penghambat niat wirausaha mahasiswa dan cita-cita mahasiswa sebagai wirausaha sulit diwujudkan. Maka dari itu pendidikan kewirausahaan dan dukungan sosial orangtua harus sama-sama dioptimalkan untuk meningkatkan *intensi* wirausaha mahasiswa.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis ingin mengetahui seberapa besar pengaruh dari **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Orangtua terhadap *Intensi* Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya”**.

1.2 Rumusan Masalah

Intensi berwirausaha dapat menjadi suatu dorongan bagi mahasiswa untuk berwirausaha mengingat *intensi* adalah langkah pertama dalam memulai kegiatan berwirausaha. Berdasarkan uraian masalah diatas, secara lebih jelasnya rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi?

2. Bagaimana pengaruh dukungan sosial orangtua terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi?
3. Bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan sosial orangtua secara bersama-sama terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui *intensi* berwirausaha mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Siliwangi dengan adanya pendidikan kewirausahaan dan dukungan sosial orangtua. Adapun secara lebih jelasnya berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini mempunyai tujuan-tujuan penelitiannya sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh dari pendidikan kewirausahaan terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi.
2. Untuk mengetahui pengaruh dari dukungan sosial orangtua terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan sosial orangtua secara bersama-sama terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut :

- a. Manfaat Teoritis:
 1. Penelitian yang dilakukan diharapkan mampu memberikan kontribusi di bidang pendidikan dengan memberikan tambahan referensi dan informasi mengenai

pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan sosial orangtua terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa.

2. Menambah dan memperluas pengetahuan khususnya mengenai pendidikan kewirausahaan dan dukungan sosial orangtua terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa.
3. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai sumber bacaan dan bahan kajian lebih lanjut bagi penelitian selanjutnya khususnya di bidang pendidikan dan pembelajaran.

b. Dilihat dari Segi Praktis

Secara praktis, penelitian ini memberikan manfaat bagi peneliti, mahasiswa, dosen, pihak lembaga pendidikan perguruan tinggi, dan orang tua. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Instansi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu literatur atau referensi penelitian sejenis serta dapat memberi kontribusi pengetahuan dan wawasan kewirausahaan khususnya program studi Pendidikan Ekonomi dan umunya bagi seluruh mahasiswa Universitas Siliwangi.

2. Manfaat bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber informasi dan ilmu pengetahuan bagi masyarakat khususnya tentang pendidikan kewirausahaan dan dukungan sosial orangtua terhadap *intensi* berwirausaha.

3. Manfaat bagi peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan tentang pendidikan kewirausahaan dan dukungan sosial orangtua terhadap *intensi* berwirausaha mahasiswa.