

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BRAND IMAGE, KOMPETITOR DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MUSLIM PADA PRODUK FEYSTYLE DI TASIKMALAYA

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Siliwangi

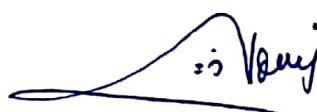
Oleh:

Siti Nursaadah

NPM. 191002002

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Joni, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 198307312021211002

Tanggal:

Pembimbing II



Elis Nurhasanah, S.Sy., M.Si
NIP. 199310012019032027

Tanggal:

Diketahui Oleh:



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag
NIP. 197402172021212002