

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA *ONLINE* MELALUI *MARKETPLACE* (Survey pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Tahun Angkatan 2021)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menemperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi pada jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Shalawat serta salam penulis curahkan kepada teladan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita jalan yang lurus dan menjadi rahmat bagi seluruh alam. Penulis bersyukur karena telah menyelesaikan skripsi ini yang dimana skripsi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja *online* melalui *marketplace* pada mahasiswa Universitas Siliwangi tahun angkatan 2021.

Skripsi ini tentunya masih belum sempurna karena memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan wawasan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Aamiin.

Tasikmalaya, April 2023

Penulis

Sabina Juliantika

182165068