

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN DENGAN PENGALAMAN  
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**  
(Survey Pada Konsumen RM Jembar)

Oleh

**CHIVANA JUNIA AFTIKA**  
NIM 193402214

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Penulisan Skripsi  
Pada Program Studi Manajemen



**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**