

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah upaya menyelidiki dan menelusuri suatu masalah dengan menggunakan cara kerja ilmiah secara cermat, dan teliti untuk mengumpulkan, mengolah, melakukan analisis data dan mengambil kesimpulan secara sistematis dan objektif guna memperoleh suatu pengetahuan yang berguna bagi kehidupan manusia.⁵⁴ Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.⁵⁵ Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, yaitu penelitian dirancang untuk memperoleh informasi tentang status suatu gejala saat penelitian dilakukan dan biasanya tidak diarahkan untuk menguji hipotesis.⁵⁶

Metode penelitian kualitatif deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan sebuah peristiwa atau fenomena sesuai dengan apa yang terjadi di lapangan mengenai strategi *digital content marketing* yang dilakukan oleh CV Sukahijab dalam meningkatkan *brand awareness* dan omzet. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan

⁵⁴ Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021), hlm. 4.

⁵⁵ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: Syakir Media Press, 2021), hlm. 30.

⁵⁶ Abdullah K, *Beberapa Metodologi dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen*, (Makassar: Gunadarma Ilmu, 2018), hlm. 3.

gambaran secara detail dan mendalam mengenai bagaimana strategi *digital content marketing* yang diterapkan oleh CV Sukahijab dalam meningkatkan *brand awareness* dan omzetnya.

B. Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini berdasarkan pada data sebagai berikut:

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, dalam hal ini adalah subjek penelitian (informan) yang berkenaan dengan variabel yang diteliti.⁵⁷ Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti atau Lembaga tertentu langsung dari sumbernya, dicatat, dan diamatai untuk pertama kalinya dan hasilnya digunakan langsung oleh peneliti atau Lembaga itu sendiri untuk memecahkan persoalan yang akan dicari jawabannya. Data ini sering disebut data asli, bisa berwujud hasil wawancara, pengisian kuesioner, atau bukti transaksi seperti tanda bukti pembelian barang dan karcis parkir.⁵⁸

Dalam penelitian ini sumber data primer berasal dari hasil observasi dan hasil wawancara dengan pemilik perusahaan dan tim *marketing* CV Sukahijab.

⁵⁷ Sandu Sitooyo, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 28.

⁵⁸ Anak Agung Putu Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2012), hlm. 60.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen grafis (tabel, catatan, notulen rapat, dll), foto-foto, film, rekaman, video, benda-benda, dan lain-lain yang dapat memperkaya data primer.⁵⁹ Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang lain atau Lembaga tertentu. Atau data primer yang telah diolah lebih lanjut menjadi bentuk-bentuk seperti tabel, grafik diagram, gambar dan yang lainnya sehingga lebih informatif oleh pihak lain.⁶⁰

Dalam penelitian ini sumber data sekunder berasal dari dokumen-dokumen, sumber literatur yang berhubungan dengan pelaksanaan penelitian “Analisis strategi *digital content marketing* dalam meningkatkan *brand awareness* dan omzet pada produk fashion muslim di CV Sukahijab”.

C. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah pencatatan peristiwa, keterangan-keterangan, dan karakteristik-karakteristik Sebagian atau seluruh elemen populasi yang akan menunjang atau mendukung penelitian.⁶¹

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

1. Observasi

Sutrisno Hadi mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Observasi adalah pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengkodean serangkaian perilaku dan suasana yang

⁵⁹ Sitoyo, *Dasar Metodologi Penelitian*, hlm. 28.

⁶⁰ Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, hlm. 60.

⁶¹ *Ibid.*, hlm. 61.

berkenaan dengan organisasi in situ, sesuai dengan tujuan-tujuan empiris.⁶² Pada penelitian ini penulis menggunakan observasi terang-terangan dan tersamar. Penulis menyatakan secara terus terang bahwa penulis sedang melakukan penelitian. Jadi subjek penelitian telah mengetahui bahwa aktivitas mereka sedang diteliti sejak awal.

2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data, apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin meneliti mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan respondennya relatif kecil.⁶³ Pada penelitian ini penulis melakukan wawancara secara semistruktur yaitu wawancara yang digunakan dalam pengambilan data lapangan dengan menggunakan pedoman wawancara dikombinasikan dengan pengembangan pertanyaan melalui percakapan yang ada saat wawancara berlangsung.⁶⁴ Adapun respondennya yaitu owner, tim marketing dan konsumen CV Sukahijab.

3. Dokumentasi

Studi dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditujukan pada subjek penelitian, namun melalui dokumen. Dokumen yang digunakan dapat berupa buku harian, surat pribadi, laporan, notulen rapat, catatan khusus dalam pekerjaan sosial dan dokumen

⁶² *Ibid.*, hlm. 64.

⁶³ Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis...*, hlm. 61.

⁶⁴ Mahmudah, Fitri Nur, *Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas.ti 8*, (Yogyakarta: UAD PRESS, 2021), hlm. 19-20.

lainnya.⁶⁵ Pada penelitian ini data dokumentasi berupa seluruh informasi yang menunjang pada data yang diperlukan pada penelitian, seperti catatan laporan yang tersusun dalam arsip perusahaan, dokumentasi berupa foto atau rekaman lain yang berhubungan dengan kegiatan strategi *digital content marketing* pada CV Sukahijab.

D. Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, yang menjadi instrumen atau alat penelitian adalah peneliti itu sendiri. Peneliti kualitatif sebagai *human instrument* berfungsi menetapkan fokus penelitian, memilih informasi sebagai sumber data, melakukan pengumpulan data, meneliti kualitas data, analisis data, menafsirkan data dan membuat kesimpulan atas temuannya.⁶⁶ Sebagai alat utama (*key instrument*), penelitalah yang dapat memahami secara langsung data yang didapati di lapangan, termasuk konteks-konteks tertentu yang terjadi ketika proses pengumpulan data lapangan dilakukan.⁶⁷

Sementara instrumen lain yang dapat menjadi alat bantu dalam penelitian adalah berupa alat perekam wawancara, pengambilan gambar (foto dan video), pedoman wawancara, pedoman observasi dan sebagainya.⁶⁸

E. Uji Kredibilitas Data

Pada penelitian ini uji kredibilitas data yang digunakan adalah triangulasi. Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai

⁶⁵ Agung, *Metodologi Penelitian Bisnis...*, hlm. 66.

⁶⁶ Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif...*, hlm. 141.

⁶⁷ Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian beserta contoh proposal kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hlm. 138.

⁶⁸ *Ibid.*, hlm. 139.

pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan berbagai waktu.⁶⁹ Dalam penelitian ini uji kredibilitas yang digunakan adalah dengan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Untuk menguji kredibilitas data menggunakan triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengecek data melalui beberapa sumber yang ada dan triangulasi teknik dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda, misalnya mengecek data melalui wawancara lalu dicek dengan teknik observasi atau dokumentasi.⁷⁰

Penulis melakukan uji kredibilitas triangulasi sumber dilakukan melalui pengecekan wawancara kepada konsumen *brand* Sukahijab terkait *brand awareness* Sukahijab dan triangulasi teknik dilakukan melalui pengecekan data omzet CV Sukahijab melalui teknik observasi atau dokumentasi.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan peneliti setelah data terkumpul, diolah sedemikian rupa sampai pada kesimpulan. Analisis data dilakukan dengan mengorganisasikan data, menjabarkan ke dalam unit-unit analisis, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih dan memilah antara yang penting yang akan dipelajari dan membuat kesimpulan.⁷¹

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman yang terdiri dari: *data reduction*, *data display* dan *conclusion drawing/ verification*.

1. Reduksi Data (*Data Reduction*)

⁶⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 273.

⁷⁰ Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian...*, hlm. 131

⁷¹ *Ibid...*, hlm. 126.

Miles dan Huberman menjelaskan bahwa reduksi kata merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.⁷² Reduksi data berlangsung terus menerus selama penelitian berlangsung. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal-hal penting, dicari tema dan polanya. Sehingga dapat memberikan gambaran lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk pengumpulan data selanjutnya dan mencarinya bila diperlukan.⁷³

Dalam penelitian ini penulis merangkum berbagai data yang telah dikumpulkan, kemudian memilah dan memfokuskan pada hal-hal yang penting kemudian menyederhanakannya.

2. Penyajian Data (*Data Display*)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Penyajian data pada penelitian kualitatif dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya.⁷⁴ Dalam penelitian ini penulis menyajikan data berupa uraian serta bentuk lain yang berhubungan dengan topik penelitian yang disesuaikan dengan data-data yang diperoleh dari hasil pengumpulan data. Kegiatan penyajian data ini akan memudahkan penulis untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami tersebut.

⁷² Salim dan Syahrudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Citapustaka Media, 2012), hlm. 148.

⁷³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif...*, hlm. 247.

⁷⁴ *Ibid.*, hlm. 249.

3. Menarik Kesimpulan/ Verifikasi (*Conclusion Drawing/Verification*)

Menarik kesimpulan/ verifikasi merupakan langkah ketiga dalam analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu obyek yang sebelumnya masih samar-samar atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas.⁷⁵

Dalam Langkah terakhir ini penulis menyimpulkan data-data yang sudah dianalisis dan mendapatkan hasil yang valid kemudian menjadi satu pokok inti penelitian. Penarikan kesimpulan ini dapat berupa jawaban dari rumusan masalah yang ada dan merupakan bentuk tujuan penelitian yang ditetapkan.

G. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di CV Sukahijab Kota Tasikmalaya. Adapun waktu penyusunan penelitian ini dilaksanakan selama periode 2022-2023 dimulai pada bulan Oktober 2022. Berikut alokasi waktu penelitian:

Tabel 3.1 Alokasi Waktu Penelitian

No	Jadwal Kegiatan	Periode							
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mei	Jun	Jul
1	Penyusunan Proposal Penelitian								

⁷⁵ *Ibid.*, hlm. 253.

2	Seminar Usulan Penelitian								
3	Pelaksanaan Penelitian								
4	Penyusunan Hasil Penelitian								
5	Sidang Skripsi								