

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCTION COST TO SELLING PRICE (Case Study at Perusahaan Kue Lintang Tasikmalaya)

Compiled by

**ANGGA PRATAMA
NPM 023403192**

Guidance by

H. Maman Suherman, M.M., Ak.
Rani Rahman, SE., M.Ak.

The research objective to know (1) the Production cost in company, (2) the selling price in company, (3) the influence Production cost to selling price at Perusahaan Kue Lintang Tasikmalaya. Method applied in this research is analytical descriptive method with case study approach. Data collecting technique by through primary data that is data obtained directly from data source where is research executed in Perusahaan Kue Lintang Tasikmalaya and secondary data that is data obtained from literature and the bibliography are relationship with problem which will be checked. Analyzer applied is simple regression test with measurement scale of ratio. Testing of hypothesis by using test t. Result of research indicates that testing about Production cost influence to selling price that is Production cost had an effect on significant to selling price.

Keyword: Production cost, selling price

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL (Studi Kasus Pada Perusahaan Kue Lintang Tasikmalaya)

Disusun oleh

**ANGGA PRATAMA
NPM 023403192**

Pembimbing

H. Maman Suherman, M.M., Ak.
Rani Rahman, SE., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bagaimana biaya produksi di perusahaan, (2) bagaimana harga jual di perusahaan (3) bagaimana pengaruh biaya produksi terhadap harga jual pada Perusahaan Kue Lintang Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber data dimana penelitian ini dilaksanakan di Perusahaan Kue Lintang Tasikmalaya dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari literatur dan buku-buku yang ada hubungannya dengan masalah yang akan diteliti. Alat analisis yang digunakan adalah uji regresi sederhana dengan skala pengukuran rasio. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian mengenai pengaruh biaya produksi terhadap harga jual yaitu biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap harga jual.

Kata kunci: biaya produksi, harga jual