

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Segar”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi program sarjana di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Siliwangi.

Penulis sadar bahwa keberhasilan menyelesaikan skripsi ini tak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sehingga dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu, kepada Dr. Dedi Djuliansah, Ir., M.P. selaku Ketua Pembimbing dan Dr. H. D. Yadi Heryadi, Ir., M.Sc. selaku Anggota Pembimbing, Faqihuddin, S.P., M.P. selaku penguji, Dr. Hj. Candra Nuraini, S.P., M.Si. selaku penguji, dan Hj. Betty Rofatin, Ir., M.P. selaku ketua penguji dan penelaah, yang telah membimbing, memberikan masukan serta saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kemudian terkhusus kepada kedua orang tua, Bapak Tata dan Ibu Cucu serta keluarga yang selalu memberikan bukti kasih sayangnya yang tiada henti.

Penyelesaian skripsi ini disadari oleh penulis masih jauh dari kesempurnaan, baik dari penulisan maupun dalam penyampaian isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun dari semua pihak untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembaca.

Tasikmalaya, April 2023

Sopyan Hardiyanta
NPM. 185009078