

**PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM,
EARNINGS PER SHARE (EPS), KEBIJAKAN DIVIDEN,
DAN RETURN ON EQUITY (ROE)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Survey Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2022)

ABSTRAK

Oleh :

SOFI FAUZYAH

NIM : 198334038

Pembimbing I : H. Dedi Kusmayadi

Pembimbing II : H. Asep Yusup Hanapia

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh Volume Perdagangan Saham, *Earning Per Share*, Kebijakan Dividen dan *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan. Adapun perusahaan yang dijadikan sampel adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015 sampai dengan 2022 sebanyak 38 Perusahaan.

Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel, teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Dari hasil penelitian diketahui bahwa Volume Perdagangan Saham, *Earning Per Share*, Kebijakan Dividen dan *Return On Equity* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh nyata terhadap variabel dependen. Volume Perdagangan, EPS, ROE secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Kebijakan Dividen secara parsial memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Volume Perdagangan Saham, EPS, Kebijakan Dividen, ROE, Nilai Perusahaan.