

ABSTRACT

EFFECT ON PRODUCTION COSTS OF SELLING PRICE (Case Study In The Ramayana Martabak Tasikmalaya City)

By
RANGGA ARIO ADAM
053403066

Guidance

Euis Rosidah, SE., M.Ak
Rani Rahman, SE, M.Ak

This study aims to determine (1) How does the implementation cost of production in the Ramayana Martabak Tasikmalaya City (2) How is the selling price of the Ramayana Martabak Tasikmalaya City (3) How does the cost of production greater influence on the selling price of the Ramayana Martabak Tasikmalaya. The method used in this research is analytical descriptive method with approach of case studies. Technique of data collecting is done through the primary data is data obtained directly from the data source where the research was conducted at the Company Martabak Ramayana Tasikmalaya and secondary data is data obtained from literature and books that have anything to do with the matter to be investigated. The results showed that the test of the influence production cost greater influence on the selling price of the Ramayana Martabak Tasikmalaya a significant difference. It is recommended that companies implement Martabak Ramayana Tasikmalaya selling price calculation method is more accurate with policies that can be more profitable for companies such as determining the profit expected by the company, raising the selling prices of products when the need for price increases production costs.

Keywords: Cost of Production, Sale Price

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL (Studi Kasus Pada Perusahaan Martabak Ramayana Kota Tasikmalaya)

Oleh

RANGGA ARIO ADAM
053403066

Pembimbing

Euis Rosidah, SE., M.Ak
Rani Rahman, SE, M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Bagaimana pelaksanaan biaya produksi di Martabak Ramayana Kota Tasikmalaya (2) Bagaimana harga jual Martabak Ramayana Kota Tasikmalaya (3) Bagaimana pengaruh biaya produksi yang lebih besar pengaruhnya terhadap harga jual Martabak Ramayana Kota Tasikmalaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari sumber data dimana penelitian ini dilaksanakan di Perusahaan Martabak Ramayana Kota Tasikmalaya dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari literatur dan buku-buku yang ada hubungannya dengan masalah yang akan diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian mengenai pengaruh biaya produksi yang lebih besar pengaruhnya terhadap harga jual Martabak Ramayana Kota Tasikmalaya terdapat pengaruh yang signifikan. Disarankan agar perusahaan Martabak Ramayana Tasikmalaya menerapkan metode perhitungan harga jual produk yang lebih akurat dengan kebijakan-kebijakan yang dapat lebih menguntungkan bagi perusahaan seperti penentuan laba yang diharapkan oleh perusahaan, kenaikan harga jual produk disaat kebutuhan untuk biaya produksi mengalami kenaikan harga.

Kata kunci: Biaya Produksi, Harga Jual

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Alloh SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan usulan penelitian ini yang berjudul “ **Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual** ”.

Usulan penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Mengingat keterbatasan kemampuan serta pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam usulan penelitian ini masih banyak kekurangan. Namun penulis berharap sekecil apapun makalah ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis pada khususnya maupun pihak lain yang memerlukan.

Pada penyusunan usulan penelitian ini penulis banyak mendapatkan pengarahan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis tercinta, yang dengan penuh kesabaran telah mengasuh dan menngasihi serta mendo'akan dalam setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan setiap harapan penulis,
2. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan, SE., MP selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya,

3. Bapak prof. Dr. Asep Yusup Hanafiah, SE., MP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya,
4. Bapak Dr. Jajang Badruzaman., SE., M.Si., Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya,
5. Ibu R. Neneng Rina A., SE., MM selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya,
6. Ibu Euis rosidah, SE., M.Si., Ak selaku Pembimbing Utama yang telah sabar memberikan bimbingan, saran serta arahan kepada penulis sampai terselesaikannya usulan penelitian ini,
7. Bapak Rani Rahman, SE., M.Ak selaku pembimbing Dua yang telah sabar memberikan bimbingan, saran serta arahan kepada penulis sampai terselesaikannya usulan penelitian ini,
8. Seluruh staf pengajar serta segenap karyawan, dilingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah banyak membantu penulis selama study serta keperluan-keperluan akademik.
9. Rekan-rekan Akuntansi A 2005 yang memberi dorongan, semangat, dan bantuan selama pembuatan usulan penelitian ini.

Tasikmalaya, Oktober 2010

Penyusun

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTARCT	i
ABSTARK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	8
1.5 Tempat dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Tempat Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9

BAB II TINJUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Pustaka	10
2.1.1. Biaya Produksi	10

2.1.2. Cara Penggolongan Biaya	12
2.1.3. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	17
2.1.4. Harga Produk	18
2.1.5. Analisis Situasi Penetapan Harga	23
2.1.6. Analisis Persaingan	25
2.1.7. Penilaian Terhadap Hambatan-hambatan Hukum dan Etika	25
2.1.8. Memilih Strategi Penetapan Harga	26
2.1.9. Menentukan Harga Khusus dan Kebijakan Penetapan Harga Khusus	27
2.1.10. Harga Jual	29
2.1.11. Penetapan Harga Jual	30
2.2. Kerangka Pemikiran	37
2.3. Hipotesis	40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	41
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	41
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	42
3.1.3 Aktivitas Perusahaan.....	46
3.2. Metode Penelitian.....	47
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.2.1 Jenis Data	48

3.3. Model / Paradigma Penelitian.....	49
3.4. Alat Analisis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	55
4.1.1 Biaya Produksi	55
4.1.2 Harga jual	55
4.2. Pembahasan	57
4.2.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada Perusahaan Martabak Ramayana Tasikmalaya	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	63
5.2. Saran.....	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis..	6
3.4 Intepretasi Koefisien Korelasi	52
4.1 Biaya Produksi dan Harga Jual Martabak Manis Ramayana	56
4.2 Biaya Produksi dan Harga Jual Martabak Asin Ramayana.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
3.1 Struktur Organisasi Martabak Ramayana Tasikmalaya	43
3.5 Paradigma Penelitian.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran I Data Hasil Perhitungan Spss V.16
2. Lampiran II Data Taksiran Biaya Produksi Dan Harga Jual Martabak Manis Ramayana 2010.
3. Lampiran III Data Taksiran Biaya Produksi Dan Harga Jual Martabak Asin Ramayana 2010
4. Lampiran IV daftar harga martabak Ramayana tasikmalaya tahun 2010
5. Lampiran V Surat Keterangan Penelitian
6. Lampiran VI Tabel t
7. Lampiran VII Lembar Pengesahan Usulan Penelitian