

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai biaya produksi pada harga jual penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan Martabak Ramayana pada setiap macam martabak tersebut berbeda-beda nilainya, sehingga mempengaruhi harga jual setiap unit martabak tersebut.
2. Harga jual produk pada setiap unit martabak memiliki perbedaan, hal tersebut disesuaikan dengan biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan, untuk setiap jenis rasa martabak tersebut.
3. Berdasarkan hasil pembahasan didapat bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara biaya produksi terhadap harga jual perusahaan yaitu sebesar 79.03% untuk jenis martabak manis, 90.82% untuk jenis martabak asin dan yang lebih besar pengaruhnya adalah jenis martabak asin.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan maka penulis mencoba menyarankan beberapa hal yang diharapkan dapat memberi manfaat bagi perusahaan Martabak Ramayana Tasikmalaya di masa yang akan datang untuk kemajuan perusahaan.

Adapun saran yang penulis kemukakan adalah sebagai berikut :

1. Dalam menentukan harga jual produk, perusahaan diharapkan untuk menerapkan metode perhitungan harga jual produk yang lebih akurat dengan memperhitungkan biaya – biaya produksi dan non produksi yang dikeluarkan serta dijumlahkan dengan laba yang diharapkan oleh perusahaan, contohnya seperti metode perhitungan harga jual sebagai berikut:  $\text{harga jual} = (\text{biaya produksi} + \text{biaya non produksi} + \text{laba yang diharapkan})$ .
2. Diharapkan dengan hasil penelitian ini perusahaan dapat memberikan kebijakan – kebijakan yang dapat lebih menguntungkan bagi perusahaan, seperti kebijakan penentuan laba yang diharapkan oleh perusahaan, kenaikan harga jual produk disaat kebutuhan untuk biaya produksi mengalami kenaikan harga serta disaat jumlah permintaan dari konsumen mengalami peningkatan.
3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya sebaiknya lebih banyak hal yang harus di teliti, karena masih banyak hal yang dapat mempengaruhi harga jual produk pada perusahaan Martabak Ramayana tersebut.