

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat keselamatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh *Brand Community*, *Brand Equity* dan *Word of Mouth* terhadap Loyalitas (Studi Kasus pada Anggota Komunitas Pengguna Motor Honda CBR Bandung)”**. Tesis ini masih sangat terbatas karena keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman, baik pada materi maupun tata bahasanya yang jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran demi perbaikan.

Tentunya dalam proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari pengarahan serta bimbingan, bantuan, berkat semangat dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam hal ini secara khusus peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

1. Kedua Orang Tua dan istri tercinta yang selalu memberikan berbagai dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini;
2. Dr. H. Nundang Busaeri, Ir, M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya beserta staf dan jajarannya;
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak, CA. Selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
4. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi;

5. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga tesis ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah direncanakan;
6. Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga tesis ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah direncanakan;
7. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P. sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran yang bersifat konstruktif;
8. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M, sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran yang bersifat konstruktif;
9. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan saran yang bersifat konstruktif;
10. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Pascasarjana Universitas Siliwangi;
11. Teman-teman Magister Manajemen Angkatan 2020 atas dukungan, kekompakan dan kebersamaannya.

Semoga Tuhan membalas semua kebaikan pihak-pihak yang membantu penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini. Atas segala kekurangan penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Besar harapan agar tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Tasikmalaya, 5 Juli 2023

Penulis