

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TAPLUS MUDA PADA  
PT. BANKNEGARA INDONESIA (PERSERO)TBK,  
KANTOR CABANG PEMBANTU  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
KOTA TASIKMALAYA**

Oleh :

**AVILLIA KHOIRUNNISA**

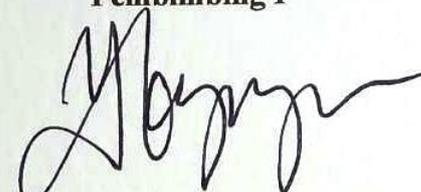
**TUGAS AKHIR**

Untuk Memenuhi Salah Satu syarat dalam Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md.)  
Pada Program Studi D-3 Perbankan dan Keuangan

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal yang tertera dibawah ini

**Tasikmalaya, September 2023**

**Pembimbing I**



**Yuyun Yuniasih S.E., M.Si.**  
NIDN.0425067802

**Pembimbing II**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.**  
NIDN. 0428126301

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Siliwangi**



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
NIDN. 0420096201

**Ketua Jurusan  
D-3 Perbankan dan Keuangan**



**Hj. Noneng Masitoh, Ir., M.M.**  
NIDN. 0428126301