PENGARUH LAYANAN PURNA JUAL DAN MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Survei Pada Dealer Sepeda Motor Yamaha Mataram Sakti Cabang Tasikmalaya)

Naskah Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi

Oleh:

BUDI ABDUL MUGNI NPM: 123402044



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA 2016