

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah berkah limpahan rahmat dan izin Allah SWT, laporan penelitian tesis dengan judul **“Pengaruh *Customer Relationship Management (CRM)*, Atribut Produk dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah (Survey pada Nasabah UPK-DAPM Kabupaten Tasikmalaya)”** dapat penulis selesaikan. Tesis ini sebagai salah satu syarat dalam rangka memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada program Studi Magister Manajemen UNSIL.

Selanjutnya penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam pelaksanaan penyusunan tesis ini, terutama ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Kedua Orang Tua, ayahanda H.Holil serta ibunda Hj. Hodijah yang telah melahirkan, membesarkan serta mendidik sejak dari kecil;
2. Istriku Sri Mardiani dan anak tercinta Muhammad Fathir Raffasya Aqhar dan Muhammmad Shaka Gibran Ramadhan, yang telah memberikan dukungan moril serta do'a yang sangat tulus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini;
3. Bapak Prof. Dr. H. Budy Rahmat, Ir.,MS selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
4. Bapak Dr. H. Endang Surahman, Drs., M.Pd selaku Wakil Direktur I Program Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
5. Bapak Dr. Apip Supriadi, SE., M.Si, selaku Wakil Direktur II Pascasarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
6. Bapak Dr. Yusuf Abdullah, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen sekaligus pembimbing II, yang selalu memotivasi, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberi inspirasi dan memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan usulan penelitian ini;

7. Bapak Prof. H. Kartawan, SE., MP., selaku pembimbing I, yang dengan kepeduliannya telah meluangkan waktu, tenaga pikiran untuk memberikan bimbingan dalam menyusun usulan penelitian ini;
8. Seluruh Dosen Program Magister Manajemen Universitas Siliwangi, yang banyak memberikan bekal ilmu yang sangat berharga untuk dibawa dalam menjalani kehidupan ini;
9. Sahabat dan teman-teman program MM angkatan 2016, yang sering melakukan diskusi produktif di kelas;
10. Seluruh Karyawan Sekretariat Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya, yang selalu membantu penulis sejak mulai belajar sampai selesai kuliah;
11. Para kepala UPK-DAPM se-kabupaten Tasikmalaya dan seluruh pengurus dan staf Asosiasi UPK-DAPM Kabupaten Tasikmalaya yang telah membantu selama proses penelitian ini;
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas bantuan dan dukungannya yang tulus.

Semoga tulisan ini bermanfaat dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan dan memperdalam ilmu manajemen pemasaran. Kritik dan saran harap menghubungi penulis ke alamat email dedeyanajuanda81@gmail.com.

Tasikmalaya, Juni 2018

Penulis,

Dede Yana Juanda