

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Agus Murtidjo. 2003. Pemotongan, Penanganan, dan Pengolahan Daging Ayam. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Dwi Joko Setyono dan Maria Ulfah. 2012. 7 Jurus Sukses Menjadi Peternak Ayam Ras Pedaging. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Euis Dasipah, Haris Budiyono, dan Meilan Juliaeni. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah Vol. 1 No. 2.
- Fitria Fissamawati. 2009. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Sayuran Tradisional (Studi Kasus di Pasar Baru Bogor) skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Freddy Rangkuti. 2008. Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hari Santoso dan Titik Sundari. 2015. Panduan Praktis Pembesaran Ayam Pedaging. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Herman Malano. 2011. Selamatkan Pasar Tradisional. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Iman Rahayu, Titik Sundari, dan Hari Santosa. 2011. Panduan Lengkap Ayam. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Joko Purwono, Sri Sugyaningsih, Meiryanti Andryani. 2014. Analisis Keputusan Pembelian Daging Sapi Oleh Konsumen Rumah Tangga (kasus: Hipermarket Giant Taman Yasmin Bogor). Jurnal NeO-Bis: vol. 8, No. 1.
- Kementrian Pertanian. Konsumsi per Kapita dalam Rumah Tangga Setahun menurut Hasil Susenas. http://aplikasi2.pertanian.go.id/konsumsi/tampil_susenas_kom2_th.php. Diakses Tanggal: 9 Februari 2018.
- Kementrian Pertanian. Produksi Daging Ayam Ras. <https://aplikasi2.pertanian.go.id/bdsp2/id/lokasi>. Diakses Tanggal: 9 Februari 2018.

- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nugroho J Setiadi. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media, Jakarta.
- Pemerintah Kota Tasikmalaya. Pasar Tradisional. <http://portal.tasikmalayakota.go.id/sarana-dan-prasarana/tempat-belanja/pasar-tradisional/>. Diakses Tanggal: 9 Februari 2018.
- Rita Nurmalina dan Endang Pudji Astuti. 2011. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras (Studi Kasus di Kecamatan Mulyorejo, Surabaya, Jawa Timur). Jurnal sains Terapan Edisi I Vol. 1.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. 2007. Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh (terjemahan Zoelkifli Kasip). PT Indeks, Jakarta.
- Shinta Dwipuspita. 2016. Analisis Proses Keputusan Pembelian Daging Ayam Ras dan Implikasi Terhadap Bauran Pemasaran (Studi Kasus Pasar Baru Bogor dan Giant Botani Square) skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta.
- Ujang Sumarwan. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Usman Rianse dan Abdi. 2012. Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi. CV. Alfabeta, Bandung.