

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH

2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Ayam Broiler.....	7
2.1.2 Konsumen	8
2.1.3 Perilaku konsumen	9
2.1.4 Karakteristik Konsumen	9
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian	12
2.1.6 Kepuasan Konsumen	13
2.1.7 Pemasaran	13
2.2 Pendekatan Masalah.....	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian.....	17
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	18

3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	18
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	19
3.5.1 Definisi	19
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	19
3.6 Kerangka Analisis	22
3.6.1 Uji Validitas dan reliabilitas	22
3.6.2 Analisis Deskriptif	25
3.6.3 <i>Costumer Satisfaction Index (CSI)</i>	26
3.6.4 <i>Importance and Performance Analysis (IPA)</i>	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Pasar Cikurubuk	31
4.2 Karakteristik Umum Konsumen	33
4.3 Proses Keputusan Pembelian	38
4.4 Kepuasan Konsumen	50
4.4.1 Indeks Kepuasan Konsumen	50
4.4.2 Prioritas Perbaikan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56
RIWAYAT HIDUP	73