

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN MEREK
DENGAN *INFLUENCER* SEBAGAI MODERASI
(Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Angkringan di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

Rais Noor Muhammad Ramdani

183402092

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN MEREK
DENGAN *INFLUENCER* SEBAGAI MODERASI
(Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Angkringan di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

Rais Noor Muhammad Ramdani

183402092

Dibawah Bimbingan:

Mochammad Soleh Soeaidy S.E., M.Si.

Andina Eka Mandasari S.Si., M.M.

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**