

BAB IV

PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Iphonetasik

Iphonetasik merupakan sebuah toko elektronik yang khusus menjual barang-barang atau produk buatan Apple khususnya Iphone baik produk baru, *second*, aksesoris Iphone, *software* dan melayani jasa *service handphone*. Toko ini berdiri sejak tahun 2022 dan berlokasi di Jl. HZ. Mustofa No. 282, Nagarawangi Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya Jawa Barat 46124.

Pada awalnya Iphonetasik hanyalah sebuah *store* yang menjual produk secara *online* dengan produk yang masih terbatas. Akan tetapi seiring berkembangnya perusahaan secara kualitas, ketersediaan produk dan peningkatan penjualan dari produk, Iphonetasik menjelma menjadi sebuah toko *handphone* yang secara kredibilitas mampu menyediakan dan memenuhi setiap kebutuhan konsumen terkhusus dalam produk yang dikeluarkan oleh Apple.

Tentunya dengan *trend* positif dari peningkatan kualitas persediaan produk dan omset penjualan, Iphonetasik memerlukan strategi dalam melakukan pemasaran supaya dapat menunjang akan peningkatan penjualan produk tersebut. Salah satunya dengan melakukan *giveaway*. Dalam melakukan *giveaway* Iphonetasik selalu memperhatikan transparansi dari setiap mekanisme *giveaway* dan senantiasa menjaga kepercayaan pelanggan dengan memenuhi setiap ketentuan-ketentuan

yang ada. Sehingga *event giveaway* Iphonetasik selalu menarik banyak minat dari konsumen dan masyarakat umum.

B. Hasil Penelitian dan Pembahasan

1. Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan metode triangulasi sumber, yang mana penelitian ini dilakukan dengan menggali informasi-informasi dari para narasumber yang memiliki kriteria yang dibutuhkan oleh peneliti. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan beberapa pihak yaitu *Owner* dan Karyawan Iphonetasik dan beberapa peserta *giveaway* yang dilakukan oleh Iphonetasik.

Berikut hasil penelitian yang dilakukan kepada *Owner* dan Karyawan Iphonetasik.

- a. Apa yang Anda Ketahui Terkait *Giveaway* (Definisi)?

Tabel 4.1 Definisi *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Sebuah kegiatan memberikan hadiah atau barang (Iphone) secara gratis kepada konsumen atau pelanggan umum dengan diberlakukan beberapa persyaratan
Ridwan	Kegiatan promosi dengan memberikan hadiah berupa Iphone kepada konsumen secara gratis sesuai dengan ketentuan

Berdasarkan tabel diatas *Owner* dan karyawan Iphonetasik mengetahui apa yang dimaksud dengan *giveaway* yaitu suatu kegiatan promosi atau pemasaran yang dilakukan dengan cara memberikan hadiah secara gratis kepada konsumen atau peserta *giveaway* dengan persyaratan dan ketentuan tertentu.

b. Apa yang Menjadi Tujuan Diadakannya *Giveaway*?

Tabel 4.2 Tujuan *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Menarik perhatian konsumen, melakukan promosi dan memperluas pasar
Ridwan	Sebagai strategi pemasaran untuk menarik minat konsumen dan memperluas pasar

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui tujuan diadakannya *giveaway* dari Iphonetasik ini agar dapat memperluas segmentasi pasar dan sekaligus menjadi media promosi untuk menarik minat konsumen.

c. Bagaimana Alur Pelaksanaan *giveaway*?

Tabel 4.3 Alur Pelaksanaan *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan diadakannya <i>giveaway</i> 2. Penentuan hadiah 3. Pembuatan persyaratan dan ketentuan <i>giveaway</i>

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Penyebarluasan informasi <i>giveaway</i> 5. Pendaftaran peserta 6. Seleksi pemenang <i>giveaway</i> 7. Pengumuman pemenang <i>giveaway</i> 8. Pelaporan/dokumentasi 9. Pengiriman/pemberian hadiah 10. Evaluasi 11. Tindak lanjut
Ridwan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan diadakannya <i>giveaway</i> 2. Penentuan hadiah 3. Pembuatan persyaratan dan ketentuan <i>giveaway</i> 4. Penyebarluasan informasi <i>giveaway</i> 5. Pendaftaran peserta 6. Seleksi pemenang <i>giveaway</i> 7. Pengumuman pemenang <i>giveaway</i> 8. Pelaporan/dokumentasi 9. Pengiriman/pemberian hadiah 10. Evaluasi 11. Tindak lanjut

Berdasarkan tabel diatas Iphonetasik memiliki beberapa alur pelaksanaan *giveaway* yang diselenggarakannya. Dalam alurnya tersendiri terdapat 11 alur yang dilaksanakan dalam *giveaway*

Iphonetasik dimulai dari perencanaan, pelaksanaan hingga evaluasi dan tindak lanjut.

- d. Persyaratan dan Ketentuan Apa Saja yang Terdapat dalam *Giveaway*?

Tabel 4.4 Persyaratan dan Ketentuan *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Like</i> postingan <i>giveaway</i>, lalu <i>follow</i> akun media sosial iphonetasik 2. <i>Repost</i> postingan <i>giveaway</i> iphonetasik di <i>story</i> dan <i>feed</i> Instagram 3. <i>Mention</i> Instagram iphontasik 4. <i>Coment</i> postingan <i>giveaway</i> semenarik mungkin dan <i>tag</i> beberapa orang teman
Ridwan	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Like</i> postingan <i>giveaway</i>, lalu <i>follow</i> akun media sosial iphonetasik 2. <i>Repost</i> postingan <i>giveaway</i> iphonetasik di <i>story</i> dan <i>feed</i> Instagram 3. <i>Mention</i> Instagram iphontasik 4. <i>Coment</i> postingan <i>giveaway</i> semenarik mungkin dan <i>tag</i> beberapa orang teman

Berdasarkan tabel diatas Iphonetasik memiliki beberapa persyaratan dan ketentuan yang diberlakukan dalam pelaksanaan

giveaway yaitu *like*, *follow*, *repost*, *mention* dan *coment* postingan.

- e. Bagaimana cara Menentukan Pemenang dalam *Giveaway*?

Tabel 4.5 Cara Penentuan Pemenang

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Dilakukan dengan cara diundi menggunakan aplikasi random picker dan menyeleksi peserta yang telah diundi sesuai dengan persyaratan dan ketentuan yang berlaku. Hal ini kami lakukan secara <i>live</i> di media sosial kami
Ridwan	Dilakukan dengan mengundi menggunakan aplikasi, setelah itu kami akan memilih pemenang yang sesuai dengan persyaratan yang ada dan dalam penentuannya sendiri kami selalu melihat kreativitas dari peserta baik dari segi <i>coment</i> postingan atau interaksi dengan kami karena dalam penentuan pemenang kami lakukan secara <i>live</i> di media sosial Instagram

Berdasarkan tabel diatas dalam menentukan pemenang *giveaway*,

Iphonetasik melakukan pengundian untuk menyaring peserta

terlebih dahulu sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan menggunakan aplikasi. Setelah itu, Iphonetasik melakukan penyeleksian kembali dengan dilihat dari kesesuaian persyaratan dan ketentuan yang ada dan melihat sejauhmana kreativitas dari peserta tersebut. Selanjutnya, Iphonetasik akan menentukan siapa yang berhak menjadi pemenang dengan kriteria yang telah disebutkan tadi dan hal ini dilakukan secara *live* melalui media sosial Instagram.

- f. Bagaimana proses Pendistribusian Hadiah kepada Pemenang *Giveaway*?

Tabel 4.6 Proses Pendistribusian Hadiah

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Pendistribusian dilakukan dengan memberikan hadiah secara langsung kepada pemenang dengan tanpa ada biaya apapun
Ridwan	Pendistribusian dilakukan sesuai dengan hadiah yang diterima pemenang. Untuk hadiah utama seperti Iphone itu dilakukan secara langsung diberikan kepada pemenang dan untuk hadiah lainnya diberikan dengan cara mengirimkannya melalui paket tanpa biaya apapun

Berdasarkan tabel diatas pendistribusian atau penyerahan hadiah kepada pemenang *giveaway* Iphonetasik dilakukan secara langsung dan tidak langsung. Untuk hadiah utama seperti *handphone* itu diserahkan secara langsung kepada pemenang dengan mengharuskan pemenang untuk datang ke *store* dan untuk hadiah lainnya seperti *charger*, *case* dan lainnya itu dilakukan dengan cara mengirimkan barang tersebut kepada pemenang dengan tanpa adanya biaya apapun.

- g. Apakah *Giveaway* merupakan Bagian dari Strategi Promosi Produk?

Tabel 4.7 *Giveaway* Strategi Promosi

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Benar sekali ini merupakan strategi promosi kami
Ridwan	Iya betul. Kami melakukan <i>giveaway</i> ini untuk promosi dan memasarkan produk kami

Berdasarkan tabel diatas Iphonetasik menggunakan skema *giveaway* sebagai strategi promosi kepada konsumen atau masyarakat umum (*marketing*) untuk memperluas pasar.

- h. Dalam *Giveaway*, Kesepakatan/Akad Seperti Apa yang digunakan oleh Penyelenggara dan Peserta *Giveaway*?

Tabel 4.8

Akad dalam Praktik *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Untuk kesepakatan sendiri kami dan peserta menyepakati sesuai dengan aturan atau persyaratan yang diberlakukan
Ridwan	Kesepakatan itu sesuai dengan ketentuan dan persyaratan yang ada

Berdasarkan tabel diatas pihak Iphonetasik menawarkan kesepakatan berupa persyaratan dan ketentuan dalam melakukan *giveaway* kepada siapa saja yang memiliki minat untuk mengikuti kegiatan *giveaway* dan persyaratan dan ketentuan tersebut harus diikuti.

- i. Bagaimana Cara untuk Menarik Minat Pelanggan untuk Mengikuti *Event Giveaway* Tersebut?

Tabel 4. 9 Cara Pelaksanaan *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Dengan menyebarluaskan informasi <i>giveaway</i> melalui media sosial kami dan karyawan. Selain itu, kami mengadakan <i>giveaway</i> dengan memperhatikan <i>timing</i>

	pelaksanaan seperti hari besar dan <i>anniversary</i> Iphonetasik dan juga kami menentukan hadiah <i>giveaway</i> yang baik agar menarik minat.
Ridwan	Memaksimalkan interaksi media sosial agar informasi <i>giveaway</i> tersebar luas, menentukan <i>timing</i> pelaksanaan <i>giveaway</i> , penentuan hadiah yang dapat menarik minat konsumen

Berdasarkan tabel diatas untuk menarik minat pelanggan atau masyarakat untuk mengikuti *giveaway* Iphonetasik melakukan beberapa cara diantaranya, memaksimalkan interaksi media sosial dengan membuat postingan *event giveaway* di media sosial Iphonetasik dan karyawan Iphonetasik. Selain itu, Iphonetasik senantiasa memperhatikan *timing* diadakannya *giveaway* agar dapat menarik minat konsumen seperti peringatan hari-hari besar nasional dan *anniversary* Iphonetasik itu sendiri. Dan juga untuk menarik minat peserta *giveaway*, Iphonetasik akan memilih produk yang sesuai dan cukup menarik untuk dijadikan sebagai hadiah bagi pemenang *giveaway*.

- j. Bagaimana Proses Penyebarluasan Informasi *Giveaway* kepada Konsumen atau Masyarakat Umum?

Tabel 4.10

Proses Penyebaran Informasi *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Dengan menyebarluaskan informasi <i>giveaway</i> melalui media sosial kami dan karyawan.
Ridwan	Memposting informasi <i>giveaway</i> di media sosial terkhusus Instagram dan setiap karyawan diharuskan untuk memposting hal tersebut di media sosialnya

Berdasarkan tabel diatas untuk menyebarluaskan informasi terkait *giveaway* Iphonetasik melakukan beberapa cara diantaranya, memaksimalkan interaksi media sosial dengan membuat postingan *event giveaway* di media sosial Iphonetasik dan karyawan Iphonetasik.

- k. Apakah Pernah Terjadi Komplain dari Peserta Terkait *Giveaway* yang Dilaksanakan? Jelaskan Alasannya!

Tabel 4.11 Komplain *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Tidak pernah. Karena kami senantiasa menjaga kepercayaan konsumen terhadap

	kami dengan menyiapkan <i>giveaway</i> ini secara baik dan mematuhi setiap peraturan yang ada
Ridwan	Belum ada. Kami selalu melaksanakan setiap kegiatan termasuk <i>giveaway</i> dengan baik dan sesuai dengan apa yang telah disepakati dengan persyaratan, ketentuan dan hadiah yang ada

Berdasarkan tabel diatas Iphonetasik belum pernah menerima komplain atau keluhan dari peserta *giveaway*. Karena Iphonetasik senantiasa melaksanakan kegiatan dengan baik dan selalu memegang teguh apa yang telah dijanjikan sesuai dengan apa yang menjadi persyaratan dan ketentuan yang berlaku.

1. Dalam Pelaksanaan *Giveaway*, Apakah Ketentuan, Persyaratan dan Hadiah yang Diberikan Kepada Peserta Sesuai dengan Apa yang Dijanjikan atau Tidak?

Tabel 4. 12

Kesesuaian hadiah yang diberikan dengan yang dijanjikan

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Tentunya sudah sesuai dengan apa yang kami rencanakan dari awal
Ridwan	Sangat sesuai. Hal ini bisa dilihat dari pengumuman pemenang dan dokumentasi

	penyerahan hadiah kepada pemenang di postingan instagram Iphonetasik
--	--

Berdasarkan tabel diatas Iphonetasik senantiasa memberikan hadiah sesuai dengan apa yang telah dijanjikan dan hal ini bisa dilihat dari dokumentasi penyerahan hadiah kepada pemenang di postingan instagram Iphonetasik.

- m. Apakah Terdapat Kendala/Hambatan dalam Pelaksanaan *Giveaway*?

Tabel 4.13

Kendalan/hambatan dalam Pelaksanaan *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Untuk saat ini berjalan dengan baik
Ridwan	Untuk kendala sendiri mungkin hanya permasalahan teknis saja akan tetapi semuanya berjalan lancar

Berdasarkan tabel diatas, Iphonetasik tidak mengalami kendala yang serius dalam melaksanakan *giveaway* hanya kendala-kendala teknis saja seperti halnya permasalahan jaringan.

- n. Dari Mekanisme *Giveaway* yang ada, Apakah Praktik *Giveaway* Mengandung Unsur *Gharar/Maisir*?

Tabel 4.14

Kejelasan Praktik *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Tidak ada. Karena kami telah memberikan informasi sedetail mungkin dengan persyaratan dan ketentuan yang tentunya peserta pun mengetahui hal itu dan tidak ada hal yang bisa merugikan peserta
Ridwan	Tidak ada. Hal ini dikarenakan kami senantiasa memberikan pelayanan yang baik sesuai dengan apa yang telah menjadi persyaratan dan ketentuan yang sudah disebarluaskan dan peserta pun mengikuti hal tersebut secara sukarela tanpa ada rasa dirugikan

Berdasarkan tabel diatas Iphonetasik selalu menyebarluaskan informasi *giveaway* secara terperinci mulai dari persyaratan dan ketentuan akan diberlakukan sehingga peserta mampu mengetahui persyaratan dan ketentuan yang ada dan menyepakati/mengikuti hal tersebut dan Iphonetasik selalu memegang apa yang menjadi ketentuan yang telah ada. Selain itu, peserta dan kami sendiri pun tidak merasa dirugikan atas hal ini. Sehingga Iphonetasik

menganggap tidak terdapat unsur *gharar/maisir* dalam pelaksanaan *giveaway* ini.

- o. Menurut Anda, Akad/Transaksi Seperti Apa yang Digunakan dalam Praktik *Giveaway*?

Tabel 4.15

Akad/transaksi dalam Praktik *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Tidak ada akad yang memang bisa dikatakan akad. Tapi kami selalu melakukan <i>giveaway</i> sesuai dengan aturan yang ada dan diketahui oleh peserta
Ridwan	Untuk akad, kami tidak melakukan akad yang memang secara jelas. Akan tetapi kami senantiasa mengikuti aturan atau rules yang sebelumnya telah diberlakukan

Berdasarkan tabel diatas Iphonetasik tidak melakukan akad yang secara khusus dan langsung dengan peserta. Akan tetapi mereka menganggap bahwa persyaratan dan ketentuan yang berlaku menjadi suatu kesepakatan yang harus dilakukan dan dihormati.

- p. Perbaikan Seperti Apa yang Akan Dilakukan agar *Giveaway* Lebih Baik?

Tabel 4.16

Perbaikan dalam Praktik *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
Rostandi	Kami tidak bisa memberitahukan hal itu, tapi kami selalu memperhatikan hasil evaluasi dari kegiatan yang dilakukan
Ridwan	Untuk hal ini kami melihat apa yang menjadi evaluasi dari kegiatan yang telah dilakukan

Berdasarkan tabel diatas Iphonetasi melakukan perbaikan sesuai dengan apa yang menjadi evaluasi dan proyeksi dari kegiatan *giveaway* yang telah dilaksanakan.

Berikut hasil penelitian/wawancara dengan narasumber yang menjadi peserta *giveaway* iphonetasik:

- a. Apa yang Anda Ketahui Terkait *Giveaway*?

Tabel 4.17

Definisi *Giveaway* Menurut Peserta

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	<i>Giveaway</i> merupakan hadiah yang diberikan kepada konsumen secara acak
Rizwan Setiawan	Pemberian cuma-cuma atau gratis kepada

	peserta, bisa audiens atau pelanggan yang dipilih sesuai dengan skema tertentu
Novi Nurul H	Kegiatan membagikan hadiah dengan beberapa persyaratan tertentu. Setiap peserta yang mengikuti <i>giveaway</i> harus dan wajib memenuhi setiap persyaratan yang sesuai dengan diadakannya ajang <i>giveaway</i> tersebut
Ali Primadani	Pemberian hadiah dengan persyaratan tertentu
Noneng Fitria	Pemberian secara gratis atau hadiah
Maya Anugrah	Suatu kegiatan <i>marketing</i> untuk memberikan hadiah/pemberian hadiah secara cuma-cuma atau bisa juga dengan mengikuti beberapa persyaratan yang disediakan oleh panitia
Muhaemin Abd	Penghargaan dari pedagang untuk konsumen yang beruntung
Arini Nurapiah	Pemberian sesuatu kepada orang lain atau peserta secara gratis, namun mempunyai syarat khusus oleh penyelenggara <i>giveaway</i>
Putri Ayu	Pemberian hadiah secara acak kepada

	audien dimana <i>giveaway</i> biasanya memiliki tujuan untuk mengembangkan bisnis atau memasarkan suatu produk
--	--

Berdasarkan tabel diatas semua narasumber mengetahui apa yang dimaksud dengan *giveaway*.

- b. Bagaimana Pendapat Anda Terkait *Giveaway* yang Dilaksanakan oleh Iphonetasik?

Tabel 4.18

Pendapat terkait Praktik *Giveaway* Iphonetasik

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Menurut saya hal tersebut sangat menarik karena melihat banyaknya peserta yang antusias mengikuti
Rizwan Setiawan	Sangat bagus dan sangat baik untuk keberlangsungan perusahaan karena akan lebih mudah dalam menarik pembeli
Novi Nurul H	Tidak masalah karena pada dasarnya <i>giveaway</i> merupakan <i>marketing</i> dan setiap <i>marketing</i> punya tersendiri untuk menjalankannya
Ali Primadani	<i>Giveaway</i> merupakan hal yang sangat dinantikan, siapa yang tidak ingin hadiah secara gratis tanpa ada unsur materi yang

	harus dikorbankan, bahkan <i>giveaway</i> yang diselenggarakan langkah bagus untuk bisa terus menarik pelanggan baru
Noneng Fitria	Sangat bagus
Maya Anugrah	Seru, tapi dari beberapa ribu orang peserta yang mengikuti hanya satu orang saja yang jadi pemenang
Muhaemin Abd	Sangat menarik
Arini Nurapiah	Aman-aman saja, karena hal ini menjadi suatu hal yang saya tunggu
Putri Ayu	Bagus sekali apalagi bertepatan dengan HUT Tasik sehingga akan mempermudah untuk dikenal oleh masyarakat

Berdasarkan tabel diatas setiap narasumber menganggap bahwa *giveaway* ini sangat bagus sekali selain dapat menjadi suatu strategi pemasaran atau promosi, *giveaway* ini menjadi suatu hal yang sangat ditunggu karena dengan diadakannya *giveaway* ini mereka berharap mendapatkan suatu hadiah secara gratis.

c. Apa Alasan Anda Mengikuti *Giveaway*?

Tabel 4.19 Alasan Mengikuti *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Untuk mendapatkan hadiah
Rizwan Setiawan	Ingin mendapatkan HP Iphone

Novi Nurul H	Ada sensasi mengejutkan yang menyenangkan kalau tiba-tiba diumumkan dan menjadi pemenang
Ali Primadani	Tentu yang paling utama ingin mendapatkan hadiah
Noneng Fitria	Untuk mendapatkan barang secara gratis
Maya Anugrah	Seru-seruan saja karena kalau terlalu berharap kemungkinannya sangat kecil
Muhaemin Abd	Mengisi waktu luang saja
Arini Nurapiah	Seru-seruan saja siapa tau bisa dapat hadiah
Putri Ayu	Menguji keberuntungan

Berdasarkan tabel diatas terdapat beberapa alasan mengikuti *giveaway*. Ada yang beralasan hanya untuk mendapatkan hadiah berupa *handphone*, ada yang ingin seru-seruan dan merasakan sensasi kejutan, ingin mengisi waktu luang dan menguji keberuntungannya.

d. Tujuan Anda Mengikuti *Giveaway*

Tabel 4.20 Tujuan Mengikuti *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Hanya mengikuti saja untuk mendapatkan hadiah
Rizwan Setiawan	Jelas saya ingin mendapatkan hadiah

Novi Nurul H	Untuk mendapatkan hadiah
Ali Primadani	Ingin mencoba keberuntungan
Noneng Fitria	Berpartisipasi dan ingin mendapatkan barang tersebut
Maya Anugrah	Mebutuhkan saja hadiah yang diberikan kepada pemenang
Muhaemin Abd	Ingin mendapatkan iphone
Arini Nurapiah	Seru-seruan saja siapa tau bisa dapat hadiah dan ingin tahu juga toko tersebut bagaimana kalau bagus ya pastinya nanti saya tertarik ingin membeli produk dari toko ini
Putri Ayu	Menguji keberuntungan

Berdasarkan tabel diatas terdapat beberapa tujuan mengikuti *giveaway*, yaitu berpartisipasi dan ingin mendapatkan hadiah, ingin mencoba keberuntungan, ada yang bertujuan mendapatkan hadiah karena membutuhkan dan ada yang seru-seruan sembari ingin mengetahui kredibilitas dari toko Iphonetasik sehingga dapat mempertimbangkan untuk menjadi pelanggan di kemudian hari.

- e. Apakah Anda Mengetahui Persyaratan dan Ketentuan *Giveaway* yang Anda Ikuti?

Tabel 4.21

Pengetahuan tentang Persyaratan dan Ketentuan

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Sangat mengetahui
Rizwan Setiawan	Mengetahui salah satunya yaitu <i>follow</i> akun instagram
Novi Nurul H	Ya saya mengetahui
Ali Primadani	Tahu betul
Noneng Fitria	Mengetahui
Maya Anugrah	Sangat mengetahui
Muhaemin Abd	Ya saya mengetahui
Arini Nurapiah	Mengetahui
Putri Ayu	Ya mengetahui

Berdasarkan tabel diatas semua peserta atau narasumber mengetahui apa yang menjadi persyaratan dan ketentuan yang diberlakukan dalam *giveaway* Iphonetasik.

- f. Bagaimana Pendapat Anda Terkait Persyaratan dan Ketentuan yang Diberlakukan oleh Penyelenggara *Giveaway*? Apakah Sesuai atau Memberatkan Peserta? Jelaskan!

Tabel 4.22

Pendapat terkait Pesyaratan dan Ketentuan *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Menurut saya persyaratan tersebut tidak memberatkan karena hanya cukup <i>follow</i> dan <i>share</i>
Rizwan Setiawan	Sudah sesuai dan tidak memberatkan sama sekali
Novi Nurul H	Sudah sesuai dan tidak memberatkan
Ali Primadani	Persyaratan <i>giveaway</i> di iphonetasik hanya sekedar kita merepost postingan jadwal <i>giveaway</i> dan menandai 3 orang teman, saya kira itu tidak memberatkan bahkan terkesan mudah
Noneng Fitria	Sesuai tidak memberatkan
Maya Anugrah	Sesuai dan mudah untuk dilakukan
Muhaemin Abd	Sudah sesuai dan terbilang mudah tidak memberatkan
Arini Nurapiah	Cukup sesuai dan tidak memberatkan. Karena kita disuruh <i>follow</i> akunnya terus komen postingannya lalu <i>share</i> di <i>story</i> Instagram, kalau kita mendang kita diharuskan mengambil hadiah langsung ke toko
Putri Ayu	Tidak, itu hal umum yang biasanya

	dilakukan oleh orang yang mengadakan <i>giveaway</i>
--	--

Berdasarkan tabel diatas peserta *giveaway* Iphonetasik merasa persyaratan dan ketentuan yang diberlakukan tidak memberatkan dan sudah sesuai dengan apa yang menjadi rules yang ada, mulai dari *like, follow, coment* dan *share/repost*.

- g. Dalam menentukan Pemenang *Giveaway*, Menurut Anda Apakah Sudah Adil atau Tidak? Jika Tidak Ungkapkan Alasannya!

Tabel 4.23

Keadilan dalam Penentuan Pemenang

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Adil karena diundi secara live dan bisa dilihat oleh peserta
Rizwan Setiawan	Adil sekali
Novi Nurul H	Sudah. Karena penentuannya sudah sesuai dengan <i>rules</i> dari penyelenggara
Ali Primadani	Skema/sistem penentuan pemenang <i>giveaway</i> yang diatur penyelenggara justru si peserta <i>giveaway</i> harus mengikuti aturan tersebut dan aturan peserta juga sebelum mengikuti <i>giveaway</i> itu, harus melakukan syarat-syarat tertentu. Menurut saya sudah sesuai prosedur.

Noneng Fitria	Sepertinya tidak. Karena dipilih secara <i>random</i>
Maya Anugrah	Adil karena di- <i>spin</i> dari penonton yang menonton <i>live</i>
Muhaemin Abd	Adil dan dibuat transparan dengan <i>live</i>
Arini Nurapiah	Saya baru kemarin mengikuti <i>giveaway</i> ini. Pada awalnya menurut saya tidak adil yang sebelumnya diambil dari peserta yang menonton <i>live</i> ternyata diambil juga dari peserta yang hanya mengomentari postingan. Ternyata berbuah lagi menjadi peserta yang menonton <i>live</i> harus mengomentari apa yang mereka sebutkan di <i>live</i> dan diundi kembali. Dan untuk waktu pengundi terkadang tidak konsisten terkadang lama terkadang sebentar.
Putri Ayu	Sudah adil, karena <i>giveaway</i> biasanya dilakukan dengan cara seperti itu

Berdasarkan dari tabel di atas 2 dari 9 peserta *giveaway* merasa tidak adil dalam penentuan pemenang. Selain dikarenakan pemilihan yang *random* dalam pemilihannya juga terkadang terjadi perubahan-perubahan yang memang tidak ada dalam *rules* sebelumnya, seperti penyeleksian dari penonton *live* instagram

dan *coment* postingan yang berubah-ubah dan waktu dari pengundian penyeleksian pemenang sering tidak konsisten terkadang lama terkadang sebentar. Adapun untuk 7 dari 9 peserta *giveaway* sudah merasa adil, selain karena hal ini sudah sesuai dengan aturan atau *rules* yang ada, penentuan pemenang juga dilakukan secara langsung melalui *live* instagram sehingga peserta dapat melihat secara jelas dan transparan mekanisme yang dijalankan.

- h. Dalam Pelaksanaan *Giveaway*, Apakah Ketentuan, Persyaratan dan Hadiah yang Diberikan Sudah Sesuai dengan Apa yang Dijanjikan atau Tidak?

Tabel 4.24 Kesesuaian Syarat dan Hadiah

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Sudah sesuai dan dapat diketahui dari dokumentasi pemberian hadiah
Rizwan Setiawan	Sesuai dengan apa yang di janjikan
Novi Nurul H	Mungkin sesuai karena saya belum pernah mendapatkan
Ali Primadani	Yang saya ketahui sudah sesuai
Noneng Fitria	Sudah sesuai
Maya Anugrah	Tidak karena saya tidak mendapatkan hadiah tersebut, tetapi untuk pemenang sudah sesuai

Muhaemin Abd	Ya dari yang saya ketahui sesuai bagi pemenangnya
Arini Nurapiah	Sudah sesuai dengan apa yang dijanjikan sebelumnya
Putri Ayu	Jika dilihat dari peserta yang menjadi pemenang, sepertinya itu sudah sesuai

Berdasarkan tabel diatas persyaratan, ketentuan dan hadiah sudah sesuai dengan apa yang telah dijanjikan oleh pihak penyelenggara kepada peserta. Hal ini bisa dilihat dari dokumentasi penyerahan hadiah kepada pemenang.

- i. Dari Mekanisme *Giveaway* yang Anda Ikuti, Apakah Praktik *Giveaway* Mengandung Unsur *Gharar/Maisir*?

Tabel 4.25

Kejelasan Praktik *Giveaway* Iphonetasik

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Mengandung. Karena hal ini hanya keberuntungan jika menang
Rizwan Setiawan	Tidak
Novi Nurul H	Tidak. Karena tidak merugikan sama sekali
Ali Primadani	Tidak, karena pada faktanya peserta <i>giveaway</i> tidak ada unsur paksaan dan tidak dirugikan

Noneng Fitria	Mungkin tidak
Maya Anugrah	Tidak, karena tidak ada yang dirugikan dan semuanya cukup jelas
Muhaemin Abd	Tidak tahu
Arini Nurapiah	Tidak
Putri Ayu	Biasanya dalam <i>giveaway</i> ada yang sudah di- <i>setting</i> dan pemenangnya sudah ditentukan oleh penyelenggara sudah pasti jika seperti ini mengandung <i>gharar</i> . Akan tetapi di Iphonetasik karena dimulai dari rules yang dijelaskan secara terperinci dan penentuan pemenang pun dilakukan secara <i>live</i> mungkin tidak mengandung unsur <i>gharar/maisir</i> .

Berdasarkan tabel diatas 7 dari 9 orang peserta menganggap tidak terdapat unsur *gharar/maisir* dalam pelaksanaan *giveaway* Iphonetasik. Hal ini dikarenakan untuk persyaratan dan ketentuan sudah disebarluaskan secara jelas dan terperinci dan juga pihak penyelenggara sudah melaksanakan *giveaway* ini sesuai dengan *rules* yang adan dan tidak ada pihak yang dirugikan. 1 dari 9 orang peserta menganggap *giveaway* ini mengandung unsur *gharar/maisir*, karena dalam praktiknya *giveaway* ini hanya mengandalkan keberuntungan supaya dapat menjadi pemenang

sehingga hal ini menjadi ketidakjelasan tersendiri bagi peserta. Sedangkan 1 orang peserta tidak mengetahui apakah terdapat unsur *gharar/maisir* dalam praktik *giveaway* Iphonetasik ini.

- j. Menurut Anda, Akad/Transaksi Seperti Apa yang Digunakan dalam Praktik *Giveaway*?

Tabel 4.26

Akad dalam Praktik *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Tidak terlalu mengetahui. Tetapi <i>giveaway</i> ini hanya bentuk promosi dengan memberikan hadiah
Rizwan Setiawan	Hadiah
Novi Nurul H	Tidak tahu
Ali Primadani	Tidak tahu
Noneng Fitria	Tidak tahu
Maya Anugrah	Hadiah
Muhaemin Abd	Hadiah
Arini Nurapiah	<i>Ju''alah</i>
Putri Ayu	Hadiah

Berdasarkan tabel diatas, 4 dari 9 orang peserta tidak mengetahui akad yang dilakukan dalam *giveaway*. 4 dari 9 orang peserta lainnya menganggap akad *giveaway* ini sebagai akad hadiah.

Sedangkan 1 dari 9 orang peserta menganggap akad *giveaway* ini adalah akad *ju'alah*

k. Keuntungan Apa yang Bisa Peserta Dapatkan dari *Giveaway*?

Tabel 4.27 Keuntungan dari *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Keuntungan didapatkan ketika <i>giveaway</i> yang diikuti hadiahnya bisa kita dapatkan
Rizwan Setiawan	Mendapatkan produk secara gratis
Novi Nurul H	Mendapatkan hadiah secara gratis
Ali Primadani	Sebuah HP Iphone dan uang
Noneng Fitria	Punya barang secara gratis
Maya Anugrah	Bisa mendapatkan sesuatu yang mungkin sedang dibutuhkan
Muhaemin Abd	Mendapatkan uang atau barang
Arini Nurapiah	Berpeluang memperoleh hadiah secara gratis dan jadi mengetahui produk mereka seperti apa atau apa saja yang mereka jual
Putri Ayu	Jikalau jadi pemenang kita bisa mendapatkan hadiah jika tidak kita dapat hikmahnya

Berdasarkan tabel diatas keuntungan mengikuti *giveaway* ini

yaitu bisa mendapatkan hadiah berupa barang/produk dari

penyelenggara secara gratis dan dapat mengetahui kualitas dari produk yang Iphonetasik jual.

1. Apakah Menurut Anda *Giveaway* Merupakan Salah Satu Bentuk Promosi?

Tabel 4. 28 *Giveaway* sebagai Bentuk Promosi

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Ya betul
Rizwan Setiawan	Tepat sekali
Novi Nurul H	Iya. Karena akan menambah jumlah <i>followers</i> , mempromosikan produk baru, meningkatkan penjualan, meningkatkan keterlibatan, mempromosikan merek, dll.
Ali Primadani	Jelas, salah satu bentuk promosi dan menarik pelanggan
Noneng Fitria	Iya benar
Maya Anugrah	Ya tentu untuk menarik pembeli
Muhaemin Abd	Ya ini merupakan sebuah bentuk pemasaran yang baik
Arini Nurapiah	Iya tentu, <i>giveaway</i> merupakan salah satu strategi promosi yang dapat meningkatkan pemasaran bisnis atau usaha
Putri Ayu	Iya <i>giveaway</i> adalah salah satu bentuk promosi agar lebih dikenal oleh orang

	banyak
--	--------

Berdasarkan tabel di atas *giveaway* ini menjadi media strategi pemasaran atau promosi untuk menarik minat pelanggan, meningkatkan penjualan, mempromosikan produk dan memperluas pasar.

m. Bagaimana Kesan Anda Setelah Mengikuti *Giveaway*?

Tabel 4.29 Kesan Mengikuti *Giveaway*

Narasumber	Jawaban
M. Reza Pujangga	Berkesan mungkin jika kita mendapatkan <i>giveaway</i> tersebut, tetapi jika tidak ya tidak mendapatkan kesan
Rizwan Setiawan	Sangat menghibur
Novi Nurul H	Tidak berharap banyak. Karena pasti banyak sekali kontestannya. Tapi kalau menang alhamdulillah
Ali Primadani	Kembali kepada niat awal mengikuti <i>giveaway</i> . Tapi menurut saya kepada semua orang yang mengikut <i>giveaway</i> jangan diniatkan/terlalu ambisius untuk memenangkan hadiah tersebut. Takutnya dampak dari itu semua malah mengandung unsur-unsur negatif terhadap penyelenggara <i>giveaway</i> .

Noneng Fitria	Seru
Maya Anugrah	Seru sekali
Muhaemin Abd	Asik dan sangat terhibur
Arini Nurapiah	Seru tapi bukan saya yang menjadi pemenang
Putri Ayu	Saya menjadi lebih memahami bahwa apa yang ditakdirkan buat kita tidak akan melewatkan kita dan apa yang tidak ditakdirkan buat kita tidak akan menjadi milik kita

Berdasarkan tabel diatas kesan yang didapatkan peserta setelah mengikuti *giveaway* di Iphonetasik memiliki kesan yang sangat baik. Akan tetapi bagi beberapa orang dikarenakan kesulitan dalam mendapatkan hadiah hal ini menjadi sesuatu yang dapat mengurangi kesan sehingga membuat peserta tidak terlalu berharap akan *giveaway* ini.

2. Pembahasan Hasil Penelitian

Pada bagian ini akan menjelaskan mengenai pembahasan hasil penelitian yang sebelumnya telah dilakukan dengan memperlihatkan kesesuaian antara tiap responden/narasumber baik itu dari *Owner* dan karyawan Iphonetasik maupun dari peserta *giveaway* Iphonetasik.

a. Pengertian *Giveaway*

Dari hasil penelitian sebelumnya bisa dilihat bahwa setiap narasumber mengetahui apa yang dimaksud dengan *giveaway* meskipun dengan pengertian masing-masing. Akan tetapi hal ini menunjukkan bahwa baik penyelenggara yaitu Iphonetasik dan peserta *giveaway* telah memahami apa yang menjadi pengertian dari *giveaway* itu tersendiri.

b. Pendapat Mengenai *Giveaway* yang Dilaksanakan Iphonetasik

Berdasarkan hasil penelitian terhadap narasumber yaitu peserta *giveaway* memiliki pendapat bahwa *giveaway* ini sangat bagus sekali selain dapat menjadi suatu strategi pemasaran atau promosi bagi perusahaan, *giveaway* ini menjadi suatu hal yang sangat ditunggu karena dengan diadakannya *giveaway* ini mereka berharap mendapatkan suatu hadiah secara gratis.

c. Alasan dan Tujuan *Giveaway* Iphonetasik

Berdasarkan hasil penelitian alasan dan tujuan diadakannya *giveaway* Iphonetasik adalah untuk menarik minat pelanggan/konsumen dan memperluas basis pemasaran. Adapun alasan dan tujuan untuk mengikuti *giveaway* ini adalah untuk mendapatkan suatu produk atau hadiah secara gratis sambil mencoba keberuntungan dengan berpartisipasi dalam *giveaway* dan agar mengetahui kredibilitas dari toko sehingga dapat mempertimbangkan untuk menjadi pelanggan dikemudian hari.

d. Mekanisme (alur), Persyaratan dan Ketentuan *Giveaway* Iphonetasik

Dari hasil penelitian, mekanisme (alur), persyaratan dan ketentuan *giveaway* Iphonetasik senantiasa di informasikan secara menyeluruh dan transparan. Hal ini dilakukan dengan melakukan interaksi media sosial dan menyebarkan informasi melalui media sosial (Instagram) Iphonetasik dan karyawannya sehingga dapat menjangkau setiap konsumen atau masyarakat umum. Selain itu, peserta atau konsumen pun mengetahui secara jelas mengenai mekanisme (alur), *timeline*, persyaratan dan ketentuan-ketentuan *giveaway* Iphonetasik sehingga antara peserta dan penyelenggara tidak terjadi miskomunikasi ataupun perbedaan persepsi mengenai hal ini. Peserta pun menyetujui diberlakukannya mekanisme, persyaratan dan ketentuan oleh Iphonetasik sebagai suatu hal yang wajib dilakukan untuk mengikuti *giveaway* dan tidak memberatkan peserta karena hanya *like, follow, repost, coment* saja. Sehingga antara peserta dan penyelenggara dapat menyepakati atas adanya mekanisme, persyaratan dan ketentuan yang diberlakukan.

e. Pengundian dan Penentuan Pemenang *Giveaway* Iphonetasik

Berdasarkan hasil penelitian dalam penentuan pemenang terdapat perbedaan pendapat yang menurut pihak penyelenggara penentuan pemenang *giveaway* ini sudah sesuai dengan *rules* atau

ketentuan yang ada dimana dalam menentukan pemenang *giveaway*, Iphone tasik melakukan pengundian untuk menyaring peserta terlebih dahulu sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan menggunakan aplikasi. Setelah itu, Iphonetasik melakukan penyeleksian kembali dengan dilihat dari kesesuaian persyaratan dan ketentuan yang ada dan melihat sejauhmana kreativitas dari peserta tersebut. Selanjutnya, Iphonetasik akan menentukan siapa yang berhak menjadi pemenang dengan kriteria yang telah ada dan hal ini dilakukan secara *live* melalui media sosial instagram. Sejalan dengan hal ini, peserta 7 dari 9 orang *giveaway* menganggap penentuan pemenang ini dirasa hal adil. Karena ini sudah sesuai dengan *rules* yang ada dan peserta pun menerima transparansi dengan dapat melihat penentuan pemenang melalui *live* instragram Iphonetasik sehingga tidak ada hal yang ditutupi.

Akan tetapi terdapat perbedaan pendapat dengan beberapa peserta mengenai penentuan pemenang ini. 2 dari 9 orang peserta menganggap bahwa penentuan pemenang dengan cara diundi ini tidak adil karena acak sekali sehingga hanya mengandalkan keberuntungan bukan kesesuaian. Selain itu, mereka mengungkapkan bahwa dalam penentuan pemenang sering terjadi perubahan mekanisme yang awalnya diundi terlebih dahulu melalui peserta yang mengikuti *live* berubah menjadi diundi melalui *coment* postingan *giveaway* sehingga mengakibatkan

ketidakjelasan. Selain itu, waktu dari pengundian penyeleksian pemenang sering tidak konsisten terkadang lama terkadang sebentar sehingga ini menimbulkan ketidakadilan bagi peserta yang mengikuti *giveaway* tersebut.

f. Pendistribusian/Pemberian Hadiah

Dari hasil penelitian, pendistribusian/pemberian hadiah kepada pemenang dilakukan sesuai dengan kriteria hadiah yang didapatkan yaitu hadiah utama (Iphone) dan hadiah lainnya seperti *case*, *charger*, *headseat* dll. Bagi pemenang hadiah utama pemberian hadiah dilakukan secara langsung dengan mengharuskan pemenang datang ke *outlet* Iphonetasik dan mengambil hadiah yang diterima tanpa biaya apapun. Sedangkan bagi penerima hadiah lainnya diberikan dengan mengirimkan hadiah kepada pemenang dengan kurir atau yang lainnya dan tanpa biaya. Hal ini sudah sesuai dengan apa yang dijanjikan dalam mekanisme, persyaratan dan ketentuan yang telah berlaku sejak awal.

Adapun menurut peserta pemberian hadiah sudah sesuai dengan apa yang dijanjikan sebelumnya hal ini bisa dilihat oleh peserta melalui media sosial instagram Iphonetasik.

g. Kesepakatan dan Akad yang terdapat dalam *Giveaway* Iphonetasik

Dalam hal ini terdapat beberapa pendapat yaitu pihak penyelenggara berpendapat bahwa mereka berpegang kepada mekanisme, persyaratan dan ketentuan yang dianggap sebagai suatu kesepakatan antara peserta dan penyelenggara. Untuk akad tersendiri pihak penyelenggara tidak melakukan akad secara jelas seperti apa, akan tetapi sesuai dengan kesepakatan yang ada mereka berpegang teguh kepada kesepakatan yang telah terbangun sebelumnya.

Adapun dari peserta 5 dari 9 orang peserta menganggap bahwa akad dalam *giveaway* ini adalah akad hadiah. 3 dari 9 orang tidak mengetahui akad seperti apa yang diberlakukan dalam *giveaway* dan 1 dari 9 orang menganggap akad yang berlaku adalah akad *ju"alah*.

h. *Giveaway* sebagai Salah Satu Bentuk Promosi/Pemasaran

Berdasarkan hasil penelitian, *giveaway* menjadi suatu bentuk *marketing*/promosi yang dilakukan oleh Iphonetasik. Hal ini tentunya bermaksud untuk mengenalkan produk yang dimiliki oleh Iphonetasik, meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar dari Iphonetasik itu tersendiri. Apalagi dalam pelaksanaannya, Iphonetasik melakukan penyebaran informasi secara masif dengan memaksimalkan media sosial dan karyawan untuk menyebarluaskan informasi *giveaway* yang tentu dalam hal ini bermaksud untuk memasarkan atau mengenalkan Iphonetasik

itu tersendiri. Selain itu, *timing* pelaksanaan *giveaway* menjadi salah satu kunci untuk menarik minat dari konsumen sehingga dapat meningkatkan daya tarik dari konsumen dan masyarakat dan meningkatkan penjualan.

i. *Gharar/maisir* dalam *Giveaway* Iphonetasik

Berdasarkan hasil penelitian, penyelenggara menganggap bahwa dalam pelaksanaan *giveaway* tidak terdapat unsur *gharar* maupun *maisir*. Hal ini dikarenakan penyelenggara senantiasa selalu menyebarluaskan informasi *giveaway* secara terperinci mulai dari persyaratan dan ketentuan akan diberlakukan sehingga peserta mampu mengetahui persyaratan dan ketentuan yang ada dan menyepakati/mengikuti hal tersebut dan Iphonetasik selalu memegang apa yang menjadi ketentuan yang telah ada. Selain itu, peserta dan kami sendiri pun tidak merasa dirugikan atas hal ini. Sehingga Iphonetasik menganggap tidak terdapat unsur *gharar/maisir* dalam pelaksanaan *giveaway* ini.

Adapun menurut peserta *giveaway*, 7 dari 9 orang peserta menganggap tidak terdapat unsur *gharar/maisir* dalam pelaksanaan *giveaway* Iphonetasik. Hal ini dikarenakan untuk persyaratan dan ketentuan sudah disebarluaskan secara jelas dan terperinci dan juga pihak penyelenggara sudah melaksanakan *giveaway* ini sesuai dengan *rules* yang ada dan tidak ada pihak yang dirugikan. Sedangkan 1 dari 9 orang pesert menganggap

giveaway ini mengandung unsur *gharar/maisir*, karena dalam praktiknya *giveaway* ini hanya mengandalkan keberuntungan supaya dapat menjadi pemenang sehingga hal ini menjadi ketidakjelasan tersendiri bagi peserta. Selanjutnya 1 orang peserta tidak mengetahui apakah terdapat unsur *gharar/maisir* dalam praktik *giveaway* Iphonetasik ini.

3. Analisis Praktik *Giveaway* Iphonetasik dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka perlu diadakannya analisis praktik *giveaway* yang dilakukan oleh Iphonetasik dalam perspektif ekonomi syariah yaitu sebagai berikut:

a. Analisis Praktik *Giveaway* Ditinjau dari Akad

Jika dilihat dari sudut pandang akad, memang untuk praktik *giveaway* masih menimbulkan banyak pertanyaan. Hal ini dikarenakan belum adanya hukum yang secara jelas menyatakan bahwa *giveaway* ini harus menggunakan akad tertentu dalam pelaksanaannya. Akan tetapi, jika kita berbicara mengenai akad, maka jelas dalam akad itu tersendiri mempunyai ketentuan-ketentuan rukun dan syarat sesuai dengan akad yang akan digunakan. Seperti halnya kali ini penulis akan menggunakan akad hadiah dan akad *ju'alah* sebagai alat analisis terhadap praktik *giveaway*. Dari hasil wawancara, terdapat beberapa pendapat mengenai akad yang digunakan dalam praktik

giveaway. Pihak penyelenggara menganggap bahwa tidak ada akad yang dilakukan secara langsung dengan peserta *giveaway* akan tetapi mereka senantiasa berpegang pada apa yang telah menjadi kesepakatan yaitu berupa persyaratan dan ketentuan yang diberlakukan. Selanjutnya, 5 orang peserta menganggap bahwa akad yang digunakan adalah akad hadiah, 3 orang tidak mengetahui akad yang digunakan dalam *giveaway* dan 1 orang mengatakan bahwa akad yang digunakan adalah akad *ju'alah*.

Hadiah dapat diartikan sebagai suatu akad pemberian yaitu hak milik seseorang diberikan kepada orang lain di waktu ia masih hidup tanpa mengharapkan suatu imbalan dan balas jasa apapun, namun dari segi kebiasaan, hadiah lebih dimotivasi oleh rasa terima kasih dan kekaguman terhadap seseorang.

Dengan demikian, dapat dijelaskan bahwa hadiah merupakan pemindahan kepemilikan atas suatu harta dan bukan hanya manfaatnya tetapi dengan zatnya. Sebab hadiah harus menjadi pemindahan kepemilikan suatu barang kepada pihak lain secara penuh. Disamping itu penyerahan kepemilikan yang merupakan hadiah harus tanpa adanya kompensasi dari pihak penerima. Jika terdapat kompensasi maka bisa dikatakan itu merupakan jual beli.

Sedangkan *ju'alah* merupakan janji atau komitmen untuk memberikan suatu imbalan tertentu atas suatu pencapaian hasil

pekerjaan yang ditentukan dari suatu pekerjaan. *Ju''alah* bisa diartikan menjadi suatu imbalan tertentu dari pihak pertama kepada pihak kedua atas pelaksanaan suatu tugas atau pelayanan yang dilakukan oleh pihak kedua untuk kepentingan pihak pertama.

Jika dilihat dari segi pengertian *giveaway* memiliki kecenderungan sama dengan hadiah dibandingkan dengan *ju''alah*. Berdasarkan hasil wawancara sebelumnya kepada narasumber terkhusus pihak Iphonetasik sebagai penyelenggara memiliki pandangan terkait *giveaway* yang merupakan suatu pemberian hadiah secara gratis kepada peserta/konsumen dengan mengikuti persyaratan tertentu. Akan tetapi jika dilihat dari pengertian hadiah itu tersendiri merupakan pemindahan hak milik suatu barang kepada orang tanpa memberikan imbalan apapun. Tentunya hal ini bertentangan dengan apa yang dimaksud *giveaway* tersendiri karena mengharuskan peserta mengikuti persyaratan dan ketentuan yang ada seperti *like, coment, share/repost* dan *tag* teman. Dengan adanya persyaratan tersebut tentunya akan menimbulkan hubungan timbal balik antara penyelenggara yaitu Iphonetasik dengan peserta dan secara tidak langsung Iphonetasik mendapatkan imbalan dari peserta. Sedangkan peserta yang mengikuti persyaratan tersebut

ditentukan dan tidak mengakibatkan kerugian kepada kedua belah pihak dan sebelumnya pun pihak peserta telah mengetahui bahwa ini merupakan strategi pemasaran dari Iphonetasik sebagai penyelenggara sehingga peserta telah siap menanggung setiap konsekuensi yang ada baik berupa penyebarluasan informasi toko/produk (*marketing*) dan lain sebagainya hal ini sejalan dengan hasil dari wawancara kepada narasumber. Dijelaskan dalam kaidah fiqiyah yaitu:

“Artinya: Harus ada saling ridha dalam setiap akad yang sifatnya *mu''awadah* (bisnis) ataupun *Tabarru''* (sumbangan)”.

Jadi, praktik *giveaway* seperti ini diperbolehkan dilakukan walaupun pada praktiknya terdapat imbalan sebelum hadiah diberikan karena ada dasar saling ridha diantara keduanya untuk bisa memenuhi setiap persyaratan dan ketentuan yang ada tanpa merasa diberatkan dan dirugikan juga sebelumnya pun pihak peserta telah menyadari bahwa *giveaway* ini merupakan bentuk *marketing* yang dilakukan oleh penyelenggara.

Sedangkan jika dilihat dari akad *ju''alah* yang memiliki pengertian sebagai suatu komitmen memberikan imbalan atas pencapaian hasil suatu pekerjaan yang ditentukan dari suatu pekerjaan. Dari segi pengertian *giveaway* sendiri memang terdapat suatu pekerjaan yang harus dikerjakan oleh peserta yaitu berupa persyaratan dan ketentuan yang ada yang nantinya

akan diberi suatu hadiah yang sejalan dengan pengertian *ju'alah* itu tersendiri. Akan tetapi dalam praktiknya *ju'alah* tidak memiliki ketentuan atau kriteria pekerjaan apa yang akan dilakukan oleh peserta dan untuk waktu sendiri *ju'alah* tidak memiliki batas waktu sampai pekerjaan tersebut dapat diselesaikan sehingga menimbulkan ketidakjelasan dalam melaksanakan pekerjaan tersebut. Tentunya hal ini berbeda dengan praktik *giveaway* yang mengharuskan penyelenggara memberikan suatu persyaratan dan ketentuan bagi peserta sehingga peserta pun jelas akan melakukan pekerjaan seperti apa dan memiliki rentang waktu yang telah ditentukan oleh penyelenggara sebelumnya.

Selanjutnya, tentu dalam setiap akad memiliki ketentuan-ketentuan tertentu yang berupa syarat dan rukun hadiah. Pertama, pihak yang memberi hadiah (*Al-Aqidain* atau *Al-Muhdi*). Dalam hal ini tentu pihak yang memberikan hadiah merupakan pihak penyelenggara *giveaway* yaitu Iphonetasik. Kedua, pihak yang menerima hadiah. Dalam hal ini yaitu peserta yang telah mengikuti atau melaksanakan setiap persyaratan dan ketentuan yang ada. Selain itu, dalam rukun hadiah tentu harus ada hadiah yang nantinya akan diberikan kepada orang yang menjadi pemenang. Dalam penentuan hadiah harus memenuhi syarat diantaranya, benda yang dijadikan merupakan benda

milik dari pemberi hadiah, benda yang dijadikan hadiah harus sudah terlihat secara jelas dan nyata ketika pelaksanaannya, benda yang dijadikan bukan benda yang diharamkan oleh agama, benda yang dihadiahkan harus benar-benar telah terpisah secara kepemilikan dari pemilik hadiah. Ketiga, ijab dan qabul (*shigat*). Hanya saja dalam hal ini tidak harus dalam bentuk redaksi (*Shighat*) *lafzhiyah*. Hal itu karena pada masa Nabi SAW, hadiah dikirimkan kepada Beliau dan Beliau menerimanya, juga Beliau mengirimkan hadiah tanda redaksi *lafzhiyah*. Fakta seperti itu menjadi fakta umum pada masa itu dan setelahnya. Akad hadiah merupakan *al-„aqd al-munjiz*, yaitu tidak boleh berupa *al-„aqd al mu“alaq* (akad yang dikaitkan dengan suatu syarat) dan tidak boleh berupa *al-„aqd almudhaf* (akad yang disandarkan pada waktu yang akan datang). Sebagai akad *al-aqd al-munjiz*, implikasi akad hadiah itu langsung berlaku begitu sempurna akadnya dan terjadi *al-qabdh*. Artinya, *al-muhda* (hadiah) itu telah sah dimiliki orang yang diberi hadiah.

Jika melihat pada syarat dan rukun di atas, tepatnya pada ijab qabul yakni di dalamnya dijelaskan bahwa Akad hadiah merupakan *al-„aqd almunjiz*, yaitu tidak boleh berupa *al-„aqd al mu“alaq* (akad yang dikaitkan dengan suatu syarat). Untuk praktik *giveaway* di Iphonetasik terdapat syarat yang harus

dilalui untuk mengikuti praktik *giveaway* tersebut yakni dengan syarat yaitu Peserta harus *follow* Instagram yang mengadakan *giveaway*, peserta harus *like* postingan *giveaway*, peserta harus memberikan komentar di postingan *giveaway*, *me-repost* postingan penyelenggara *giveaway* di *feed* atau *story* Instagram peserta, *men-tag* akun Instagram teman. Untuk syarat di atas diperbolehkan karena dijelaskan bahwa Syarat dan rukun hadiah dan sedekah sama dengan hibah, hanya saja dalam hadiah dan sedekah tidak disyaratkan dengan *ijab qabul*. Seperti yang dijelaskan juga dalam surat Al-Maidah ayat 1 yang artinya:

*“hai orang-orang yang beriman, penuhilah akad-akad itu.”*¹¹⁵

Jadi bisa dikatakan bahwa dengan adanya keridhaan antara kedua belah pihak dan tidak saling merugikan *ijab qabul* seperti ini diperbolehkan atas dasar kedua belah pihak mengetahui dengan jelas apa yang menjadi persyaratan dan ketentuan tanpa saling memberatkan satu sama lain dan tidak melanggar syariat.

Sedangkan untuk rukun dan syarat dari *ju'alah* sendiri yaitu, Pertama, *shigat* akad (pernyataan perjanjian) yang berisi *ijab qabul* antara kedua belah pihak tentunya tidak bisa dilaksanakan dalam *giveaway*. Karena sifat dari akad *ju'alah* sendiri tidak menjelaskan mengenai pekerjaan secara terperinci sehingga mengakibatkan hilangnya kesepakatan antara kedua

¹¹⁵ Departemen Agama Republik Indonesia, al-Qur'an, hlm.115.

belah pihak. Sedangkan dalam *giveaway* sendiri mengenai persyaratan dan ketentuan teknis harus dijelaskan secara terperinci agar dapat dilaksanakan oleh peserta secara sukarela atau ridha. Kedua, „amal/mahal al-„aqd/maj“ul „alaih (pekerjaan yang dilakukan). Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya pekerjaan yang dilakukan dalam akad *ju“alah* ini tidak dijelaskan secara terperinci dan untuk waktunya pun tidak dibatasi sampai pekerjaan tersebut selesai. Sedangkan dalam *giveaway* hal ini bertentangan. Ketiga, *Ju“l/reward/“iwadh* (imbalan yang diberikan). Tentunya hal ini harus sesuai dengan apa yang dijanjikan sebelumnya. Keempat, *ja“il* (pihak yang berjanji akan memberikan imbalan) dalam artian ini merupakan pihak penyelenggara atau yang memberikan pekerjaan. Kelima, *maj“ulah* (orang yang melakukan pekerjaan) dalam hal ini yaitu peserta.

Jika dilihat dari pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa praktik *giveaway* diperbolehkan dalam islam. Sesuai dengan kaidah fiqih:

أَنَّ
 صَوَّحَ خَاوَّ وَدَّ
 خَاوَّ وَدَّ خَاوَّ وَدَّ
 خَاوَّ وَدَّ خَاوَّ وَدَّ
 خَاوَّ وَدَّ خَاوَّ وَدَّ

Artinya: “*Hukum asal dalam muamalah adalah kebolehan sampai ada dalil yang menunjukkan keharamannya*”.¹¹⁶

¹¹⁶ A. Djazuli, *Kaidah-Kaidah Fikih*, Jakarta: Prenada Media Group, 2007, hlm. 10

Dan untuk akad yang digunakan dalam praktik *giveaway* Iphonetasik merupak akad hadiah. Mengacu kepada penjelasan mengenai syarat, rukun serta hadiah dalam Islam mengenai *giveaway* di atas, maka dapat dipahami bahwa *giveaway* menjadi sesuatu yang sah-sah saja selama proses transaksinya berlandaskan kepada syariah yang berlaku, yakni adanya kesepakatan yang sama-sama enak antara pemberi dengan penerima yang dimana tidak ada unsur saling merugikan atau salah satunya dibuat rugi. Selain dari pada itu, *giveaway* menjadi sah-sah saja manakala memang memenuhi syarat dan rukun secara Islam karena dalam Islam pun memberikan hadiah dengan tujuan sebagai bentuk terimakasih dan apresiasi kepada orang lain adalah bukan hal yang buruk.

Selanjutnya, dalam penentuan pemenang pada *giveaway* Iphonetasik dilakukan dengan beberapa skema yaitu pertama, peyelenggara akan mengundi keseluruhan peserta dengan menggunakan aplikasi seperti *random picker* agar dapat menyaring peserta sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan. Kedua, setelah diundi, peserta yang telah terkumpul akan diseleksi kembali dengan memperhatikan setiap persyaratan dan ketentuan yang berlaku sehingga dapat memunculkan satu pemenang, hal ini selain didasari dengan persyaratan seperti *follow, like, repost, comen* dan *tag* dilihat juga dari kreativitas

peserta dalam melakukan komentar. Penentuan pemenang di Iphonetasik dilakukan secara *live* melalui media Instagram sehingga dapat dilihat langsung oleh peserta *giveaway*. 7 dari 9 orang peserta *giveaway* sejalan dengan apa yang telah menjadi skema dari penentuan pemenang *giveaway* Iphonetasik.

Akan tetapi terdapat perbedaan pendapat mengenai mekanisme penentuan pemenang yaitu 2 dari 9 orang peserta menganggap bahwa penentuan pemenang dengan cara diundi ini tidak adil karena acak sekali sehingga hanya mengandalkan keberuntungan bukan kesesuaian. Selain itu, mereka mengungkapkan bahwa dalam penentuan pemenang sering terjadi perubahan mekanisme yang awalnya diundi terlebih dahulu melalui peserta yang mengikuti *live* berubah menjadi diundi melalui *coment* postingan *giveaway* sehingga mengakibatkan ketidakjelasan. Selain itu, waktu dari pengundian penyeleksian pemenang sering tidak konsisten terkadang lama terkadang sebentar sehingga ini menimbulkan ketidakadilan bagi peserta yang mengikuti *giveaway* tersebut.

Selain itu narasumber berpendapat mengenai kemungkinan terdapatnya unsur *gharar* dan *maisir* dalam pelaksanaan praktik *giveaway* Iphonetasik 1 dari 11 orang yang narasumber yang diwawancarai menganggap bahwa dalam pelaksanaan *giveaway* ini mengandung unsur *gharar* karena dilakukan pemilihan

pemenang secara acak dan hanya mengandalkan keberuntungan saja.

Pada dasarnya mengundi nasib merupakan suatu hal yang dilarang dalam Islam, sesuai dengan Q.S Al-Maidah ayat 90 yang artinya:

“Wahai orang-orang beriman! sesungguhnya minuman keras, berjudi, berkorban untuk berhala, dan mengundi nasib dengan anak panah, adalah perbuatan setan. Maka jauhilah (perbuatan-perbuatan) itu agar kamu beruntung.” (Q.S [Al Maidah]:90)¹¹⁷

Penekanan diharamkannya adalah terletak pada adanya unsur memakan harta orang lain secara *bathil*, Larangan melakukan judi atau pengundian nasib, serta mengacu pada tidak bolehnya melakukan atau mengikuti perlombaan hadiah kecuali bertujuan memotivasi kaum muslimin untuk memperkuat kemampuan mereka dan untuk menyebarkan syi‘ar agama Islam.

Adapun macam-macam undian berhadiah menurut hukum Islam salah satunya ada undian dengan syarat membeli barang. Semua pengikut undian syaratnya harus membeli barang terlebih dahulu. Tidak bisa diikuti oleh orang yang tidak membeli barang semua ini telah ditentukan oleh penyelenggara undian tersebut. Undian berhadiah tersebut tidak mempengaruhi harga produk. Perusahaan mengadakan undian hanya untuk menjual produknya, adapun juga hukumnya apabila membeli barang dengan maksud

¹¹⁷ *Ibid.*, hlm.120

untuk ikut undian maka tergolong ke dalam *maisir/qimar* yang diharamkan dalam syariat karena pembelian barang tersebut adalah sengaja mengeluarkan biaya untuk bisa ikut dalam undian. Sehingga adanya pengorbanan yang dapat menimbulkan kerugian. Dalam mengikuti undian mungkin rugi dan mungkin untung, maka inilah yang disebut *maisir/qimar*.¹¹⁸

Sedangkan untuk pengundian dalam praktik *giveaway* ini sudah menjadi suatu ketentuan yang telah ditetapkan oleh pihak penyelenggara sehingga para peserta yang mengikuti sudah mengetahui hal tersebut dan menerima secara sukarela terhadap penentuan pemenang dengan pengundian tersebut tanpa ada hal yang memang harus dikorbankan hanya harus melaksanakan persyaratan dan ketentuan yang ada. Sehingga untuk pengundian seperti ini diperbolehkan karena seharusnya dapat diikuti secara sukarela oleh peserta dan tidak ada pertukaran nilai yang dapat merugikan kedua belah pihak atau salah satu pihak.

Adapun terkait mekanisme yang berubah sehingga menimbulkan ketidakjelasan dalam penentuan pemenang *giveaway*, hal itu dikarenakan kendala teknis seperti data hilang, koneksi terputus dan tingkat kesesuaian persyaratan dari peserta sangat rendah sehingga perlu melakukan penyeleksian secara berulang kali.

¹¹⁸ Dzulqornain, *Hukum Undian Berhadiah*, <https://pengusahamuslim.com/135-hukum-undianberhadiah.html>, tanggal 29 Agustus 2022, pukul 12:00

Selain itu, dalam pendistribusian atau pemberian hadiah kepada pemenang *giveaway*, Iphonetasik memiliki mekanismenya tersendiri yaitu dari hasil penelitian, pendistribusian/pemberian hadiah kepada pemenang dilakukan sesuai dengan kriteria hadiah yang didapatkan yaitu hadiah utama (Iphone) dan hadiah lainnya seperti *case*, *charger*, *headseat* dll. Bagi pemenang hadiah utama pemberian hadiah dilakukan secara langsung dengan mengharuskan pemenang datang ke *outlet* Iphonetasik dan mengambil hadiah yang diterima tanpa biaya apapun. Sedangkan bagi penerima hadiah lainnya diberikan dengan mengirimkan hadiah kepada pemenang dengan kurir atau yang lainnya dan tanpa biaya. Hal ini sudah sesuai dengan apa yang dijanjikan dalam mekanisme, persyaratan dan ketentuan yang telah berlaku sejak awal.

Adapun menurut peserta pemberian hadiah sudah sesuai dengan apa yang dijanjikan sebelumnya hal ini bisa dilihat oleh peserta melalui media sosial instagram Iphonetasik. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Iphonetasik senantiasa memberika pelayanan dan memenuhi setiap persyaratan dan ketentuan yang ada dengan baik tanpa adanya penipuan maupun kecurangan dalam pelaksanaannya.

b. Analisis Praktik *Giveaway* Ditinjau dari Karakteristik Pemasaran Syariah

Tentunya kita mengetahui bahwa *giveaway* merupakan salah satu bentuk dari strategi pemasaran yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan maupun memperluas pasar perusahaan itu tersendiri. Karena dengan diadakannya *giveaway* ini diharapkan dapat meningkatkan minat dari konsumen atau masyarakat umum supaya dapat membeli produk yang dijual.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan narasumber secara jelas memahami bahwa *giveaway* menjadi suatu bentuk *marketing/promosi* yang dilakukan oleh Iphonetasik. Hal ini tentunya bermaksud untuk mengenalkan produk yang dimiliki oleh Iphonetasik, meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar dari Iphonetasik itu tersendiri. Apalagi dalam pelaksanaannya, Iphonetasik melakukan penyebaran informasi secara masif dengan memaksimalkan media sosial dan karyawan untuk menyebarluaskan informasi *giveaway* yang tentu dalam hal ini bermaksud untuk memasarkan atau mengenalkan Iphonetasik itu tersendiri. Selain itu, *timing* pelaksanaan *giveaway* menjadi salah satu kunci untuk menarik minat dari konsumen sehingga dapat meningkatkan daya tarik dari konsumen dan masyarakat dan meningkatkan penjualan.

Selain itu, dari hasil wawancara tujuan diadakannya *giveaway* menurut penyelenggara yaitu Iphonetasik adalah untuk menarik minat pelanggan/konsumen dan memperluas basis pemasaran. Adapaun alasan dan tujuan konsumen/pelanggan mengikuti *giveaway* ini adalah untuk mendapatkan suatu produk atau hadiah secara gratis sambil mencoba keberuntungan dengan berpartisipasi dalam *giveaway* dan agar mengetahui kredibilitas dari toko sehingga dapat mempertimbangkan untuk menjadi pelanggan dikemudian hari. Hal ini tentu tidak dilarang dalam agama Islam, karena dari praktik *giveaway* ini tidak memakan harta orang lain dan tidak merugikan salah satu pihak. Begitu juga dengan tujuan peserta yang mengikuti praktik *giveaway* ini dengan tujuan ingin memanfaatkan Instagram (iseng-iseng) dan mendapat hadiah, maka dapat diambil kesimpulan bahwa praktik ini diperbolehkan karena tidak ada pihak yang di rugikan.

Tentunya dalam melaksanakan *marketing* (pemasaran), kita harus senantiasa memperhatikan aspek-aspek syariah yang telah menjadi aturan dalam pelaksanaan pemasaran tersebut. Salah satunya yaitu aspek karakteristik pemasaran syariah.

Aspek yang pertama yaitu *Theistis (Rabaniyyah)*. Merupakan sebuah aspek yang menekankan terhadap diri bahwa setiap hal yang kita lakukan di dunia ini akan dipertanggung

jawabkan dikemudian hari.¹¹⁹ Maksudnya manusia harus senantiasa memiliki rasa tanggung jawab terhadap setiap hal yang dia kerjakan salah satunya yaitu dalam pemasaran. Berdasarkan hasil wawancara Iphonetasik dalam melaksanakan kegiatan *giveaway* senantiasa berkomitmen dengan apa yang telah direncanakan mulai dari persyaratan dan ketentuan yang diberlakukan dalam *giveaway* senantiasa dijunjung tinggi dan dilaksanakan dengan bertanggung jawab. Sehingga mereka mendapatkan kepercayaan dari pelanggan. Hal ini ditunjang dengan transparansi atau keterbukaan informasi dari Iphonetasik terkait mekanisme *giveaway* dan kesesuaian dari janji yang telah direncanakan dalam mekanisme *giveaway* yang senantiasa dilakukan tanpa ada hal yang ditutupi.

Aspek kedua yaitu aspek etis (*akhlaqiyyah*). Aspek ini merupakan aspek yang menekankan terhadap kejujuran dan amanah dengan memperhatikan etika dan moral yang sesuai dengan norma yang berlaku.¹²⁰ Dalam hal ini seorang *marketer* syariah tidak diperbolehkan melakukan kecurangan baik penipuan, tidak berperilaku bohong, tidak melanggar etika, dan dituntut harus terus berperilaku jujur dan amanah. Iphonetasik dalam melaksanakan *giveaway* sebagai sebuah strategi pemasaran selalu mengedepankan nilai moral dan etika terhadap

¹¹⁹ Muhammad Lukman Fouroni, *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*, hlm. 94

¹²⁰ Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, hlm. 28

pelanggan/peserta sehingga dalam pelaksanaannya Iphonetasik selalu menjaga setiap kepercayaan yang diberikan dengan berperilaku jujur sesuai dengan peraturan yang ada. Hal ini sejalan dengan hasil wawancara bahwa setiap peserta *giveaway* Iphonetasik mengetahui bagaimana alur, persyaratan dan ketentuan dari *giveaway* secara terperinci. Bahkan dalam penentuan pemenang Iphonetasik senantiasa menunjukkan prosesnya kepada publik melalui *live* instagram. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat tekhusus pelanggan/peserta *giveaway* dapat mengetahui secara jelas apa yang dilakukan oleh Iphonetasik secara transparan, kesesuaian janji yang telah ada dan Iphonetasik ingin menghindari adanya kecurigaan terhadapnya atas setiap mekanisme yang harus dilakukan oleh mereka baik berupa kecurangan maupun penipuan sehingga hal tersebut dapat mengurangi kepercayaan dari pelanggan terhadap mereka.

Aspek selanjutnya yaitu aspek realistik (*al-waqi'iyah*). Merupakan suatu aspek yang menekankan terhadap keadaan secara nyata, tanpa ada hal yang mengada-ada yang dapat menjurus kepada kebohongan. Semua transaksi harus dilakukan berlandaskan pada realita dan tidak membeda-bedakan satu sama lain. Sehingga seorang *marketer syariah* diharapkan melakukan pemasaran secara fleksibel dan dapat secara leluasa

mengakses dan bersilaturahmi dengan masyarakat luas tanpa adanya kemunafikan, kecurangan dan kebohongan.¹²¹

Berdasarkan hasil wawancara, Iphonetasik senantiasa memberikan keleluasaan bagi siapapun yang ingin mengikuti *giveaway* tanpa ada pembatasan-pembatasan yang menjadikan kegiatan ini kaku. Selain itu, Iphonetasik senantiasa memberikan realitas sesuai dengan apa yang menjadi alur dan persyaratan yang berlaku.

Aspek Humanistis (*insaniyyah*). Aspek ini menekankan pada nilai-nilai etika dan moral yang diantaranya yaitu, memiliki kepribadian spiritual, berkepribadian baik dan simpatik, berlaku adil dalam bisnis, melayani konsumen dengan rendah hati, selalu menepati janji dan tidak curang, jujur dan terpercaya, tidak berburuk sangka, tidak suka menjelek-jelekkkan, dan tidak melakukan suap.

¹²¹ Kartajaya dan Sula, Syariah, hlm. 35