

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *BRAND AWARENESS*,
BRAND AMBASSADOR DAN PENDAPATAN TERHADAP
MINAT BELI ULANG PRODUK KOSMETIK Y.O.U DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**(Survei pada Mahasiswa Program Sarjana Universitas Siliwangi
Angkatan 2019 - 2022)**

NASKAH TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

**NINA HERLINA
NPM. 218334011**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**