

**PENGARUH *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCT* SEBAGAI MODERASI  
(Kasus Pada Pengguna Produk Ramah Lingkungan di Indonesia)**

Oleh:

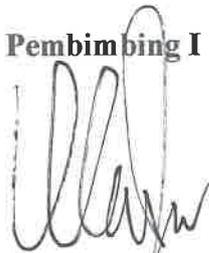
**RESTI FAUZIAH**  
193402148

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi,  
Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera Di Bawah Ini

Tasikmalaya, 15 Agustus 2023

**Pembimbing I**



Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.  
NIDN. 0406086001

**Pembimbing II**



Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.  
NIDN. 0010018404

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.  
NIDN. 0420096201

**Koordinator Program Studi  
Manajemen**



R. Lucky Rad Rinandiyana, S.E., M.Si.  
NIDN. 0410047901