

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA OPERASI  
DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus pada Perusahaan CV. Gabucci Tahun 2005-2016)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penulisan Skripsi  
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

**Oleh:**

**YONI ALPIANI N  
123403175**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2018**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA OPERASI  
DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus pada Perusahaan CV. Gabucci Tahun 2005-2016)**

**NASKAH SKRIPSI**

**Oleh:**

**YONI ALPIANI N**

**123403175**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Penulisan Skripsi  
Pada Program Studi Akuntansi, Telah Disetujui Tim Pembimbing  
Pada Tanggal Seperti Tertera Dibawah Ini:

Tasikmalaya, November 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**H. Tedi Rustendi S.E., M.Si.,Ak., CA.**

**Rani Rahman S.E., M.Ak.**