

DAFTAR PUSTAKA

- Baek, Hyungkee and Friend. 2014, *Effect of Marketing Activities on Financial Performance an Empirical Analysis*. Sungkyunkwan University, Korea.
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* .Bandung Alfabeta.
2005. *Manajemen penjualan*. Edisi 3, cetakan 5. Yogyakarta : BPFE.
- Foyeke Obigbemi, Imoleayo. 2010. *The Impact of Product Price Chage on The Turnover of Small and Medium Enterprises in Nigeria*. University Nigeria.
- Harnanto. 2003. *Akuntansi Keuangan Menengah*, Edisi 2003/2004, Yogyakarta: BPFE.
- Henry Simamora. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan*, Jakarta : Salemba Empat.
- Kasmir. 2008. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Krisnanto U. 2016. *How Advertising Intensity and Promotiosion Cost Effect Operating Profit In Four Type Indonesian Banking Industry*. Perbanas Institute Jakarta.
- Mohamad Nazir. 2003. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta :Aditya Media.
- Rangkuti, Freddy.2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications*.GramediaPustakaUtama (GPU).
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis M. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*.Bandung :LidyaKarya.
- Soemarso. 2005. *Akuntansi Suatu Pengantar*, Edisi Ke Lima, Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV.ALFABETA.
- Swasta, Basu, 2005. *Manajemen Penjualan*.Jakarta :Selemba Empat.

- Walton, Festus. 2006. *The Impact of Sales Promotion on Organisational Performance a Case Study of Guinness Ghana Breweries Limited*. University of Science, Kwame Nkrumah.
- Yusnizal firdaus.2011. *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*.Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (jenius).