

DAFTAR PUSTAKA

- Kartajaya, Hermawan. 2013. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, W. Charles ., et. al. 2014. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (terjemahan Jaka Wasana). Jakarta: Salemba Empat
- Lamb, W. Charles ., et. al. 2014. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2015. *Consumer Behavior, Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid kedua, Edisi Keempat. Terjemahan Damos Sihombing dan Peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga.
- Setiadi, Nugroho. 2014. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Dharmesta dan Irawan, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Yuliana, Baiq Khaulah. 2015. *Pengaruh social Media Twitter dan Experiential Marketing Terhadap Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan pada Gigggle Box*. Bandung: Universitas Telkom.
- Yogyakarta : BPFE.