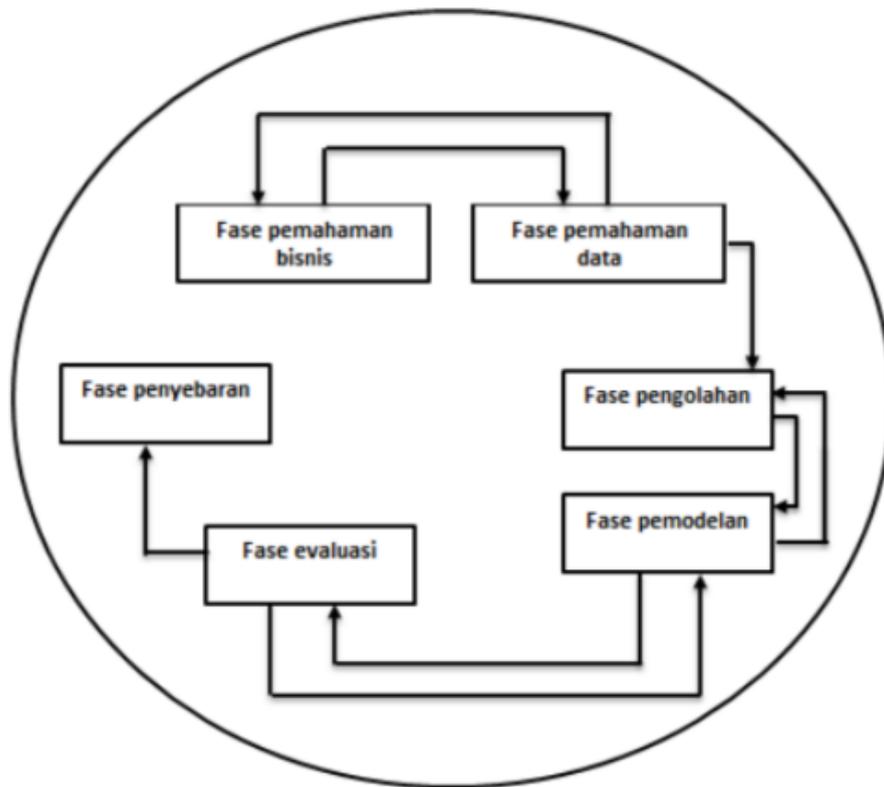


### BAB III METODOLOGI

Aktifitas penelitian yang dilakukan ialah aktifitas CRISP-DM (Cross Industry Standard Process for Data Mining). Model CRISP-DM diperkenalkan pertengahan tahun 1990 oleh sebuah perusahaan konsorsium Eropa. Dalam CRISP-DM, sebuah proyek Data Mining memiliki siklus hidup yang terbagi dalam 6 fase.



Gambar 3. 1 Siklus hidup CRISP-DM [1]

Adapun langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Fase Pemahaman Bisnis (Business Understanding) : meliputi penentuan tujuan bisnis, menilai situasi saat ini, menetapkan tujuan data mining, dan

mengembangkan rencana proyek. Tujuan bisnis yang akan dilakukan pada penelitian ini adalah bagaimana melakukan pengelompokan nilai gizi balita menggunakan metode K-Means.

b. Fase Pemahaman Data (Data Understanding Phase) : Setelah tujuan bisnis dan rencana proyek ditetapkan, langkah selanjutnya melakukan pengumpulan data awal, deskripsi data, eksplorasi data, dan verifikasi kualitas data. Perhitungan yang akan digunakan untuk menentukan status gizi balita adalah metode Growth Chart yang diambil dari laman <http://cdc.gov/growthcharts/>.

c. Fase Pengolahan Data (Data Preparation Phase) : Pada tahap ini dilakukan identifikasi dan pembangunan jawaban dari data yang telah dikumpulkan untuk bisa melakukan pengelompokan dan pemilahan ke dalam kelompok-kelompok yang telah ditentukan.

d. Fase Pemodelan (Modeling Phase) : Pada fase ini dilakukan pemilihan model yang akan digunakan untuk melakukan pengelompokan status gizi balita. Model atau metode yang akan digunakan pada penelitian ini adalah metode K-Means.

e. Fase Evaluasi (Evaluation Phase) : Pengujian akan dilakukan dengan membandingkan pengelompokan yang dilakukan oleh algoritma K-Means dengan pengelompokan yang dilakukan di lapangan.

f. Fase Penyebaran (Deployment Phase) : Fase ini dilakukan guna penemuan pengetahuan (identifikasi hubungan yang tak terduga dan berguna) untuk kemudian diterapkan pada operasi bisnis di berbagai tujuan, termasuk clustering.