

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
MELALUI EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Survei Pada Pelanggan Kimochi *Vape store* Tasikmalaya)**

Oleh:

**Herdimas Alifah Yasir**

**193402073**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi  
Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
MELALUI EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Survei Pada Pelanggan Kimochi *Vape store* Tasikmalaya)**

**Oleh:**

**Herdimas Alifah Yasir**

**193402073**

**Dibawah Bimbingan:**

**H. Asep Budiman, S.E., M.P.**

**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E, M.Si.**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi  
Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2023**