

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *alhamdulillah*, Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kami sampai detik ini. *Shalawat* serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa keberkahan ilmu pengetahuan bagi umatnya. Tiada kata yang pantas terucap selain syukur kepada Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi ini dengan judul “**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI CV SAJODO KARYA GEMILANG**”. Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Penulis sangat menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Namun penulis sangat bersyukur dalam proses penulisan ini, penulis banyak mendapatkan pelajaran, ilmu, dukungan motivasi dan bimbingan yang sangat berharga dari seluruh pihak.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil sehingga Skripsi ini dapat selesai. Penulis mengucapkan terima kasih yang luar biasa kepada orang tua penulis yaitu Bapak Koko Koharudin (Alm) dan Ibu Dedeh Nurwahidah serta suami, anak dan seluruh keluarga yang sangat penulis hormati dan cintai, merekalah yang selalu senantiasa mencurahkan perhatian, dukungan moril dan materil, doa yang tulus, serta kasih sayang dengan penuh keikhlasan. Dengan kerendahan hati, ucapan terima kasih ini penulis tujukan juga kepada:

1. .Dr. Nundang Busaeri, Ir., MT, selaku Rektor Universitas Siliwangi;
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
3. Dr. Hj.Lina Marlina, S.Ag., M.Ag, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam.
4. Biki Zulfikri Rahmat, S.Sos.I, M.S.Sy, selaku Dosen Wali Kelas A Angkatan 2018 yang selalu memberikan support sampai saat ini;
5. Joni S.EI., M.E.Sy, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini;

6. Dr. Yusep Rafiki, S.Ag., M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarah dan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini;
7. Seluruh Dosen dan Staff Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam yang ikut memotifasi dalam penyusunan proposal penelitian ini;
8. Pihak dari pemilik CV Sajodo Karya Gemilang atau akun @sajodosnack Tasikmalaya
9. Suami saya Muhammad Zaky fahreisy dan anak saya Nadhira Qotrunnada Sholihatilula tercinta yang selalu menjadi support sistem saya selama penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat teman seperjuangan cacantikan Tanti Suryati, Sofa Sri Maryani Ruhana, Milfa Agista, Indri Indriani, Reni Rahmawati, M Agung Derawan, Agus Wahyudin, dan M Abidin yang memberikan bantuan, semangat serta memberikan motivasi kepada penulis;
11. Rekan-rekan Mahasiswa/I Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah sama-sama berjuang dalam menimba ilmu di Universitas Siliwangi;
12. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini. Penulis berdoa semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda. Aamiin YRA.

Tasikmalaya, November 2023

Penulis

Maria Ulfah
NPM: 181002034