

**PENGARUH KEMASAN, PROMOSI, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Konsumen pada *Online Shop Giftbysistore*
di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

SUSI SUSILAWATI

NPM. 193401096

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2023**

**PENGARUH KEMASAN, PROMOSI, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Konsumen pada *Online Shop Giftbysistore*
di Kota Tasikmalaya)**

Oleh

SUSI SUSILAWATI

NPM. 193401096

Di bawah Bimbingan:

Pembimbing I : Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

Pembimbing II : Dwi Hastuti Lestari K, S.E, M.Si.

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2023