

DAFTAR ISI

Halaman judul	hal.
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Amil	9
a. Pengertian Amil	9
b. Tugas dan Fungsi	11
c. Syarat-Syarat Amil Zakat.....	12
d. Kode Etik Amil	16
e. Berapa Bagian buat Petugas.....	16
2. Manajemen amil	18
3. Manajemen Retensi dan Separasi	19
a. Pengertian Manajemen Retensi.....	19
b. Penyebab Retensi Pegawai.....	20
c. Program Retensi.....	23

4. Manajemen Pindah Kerja	26
a. Pengertian <i>Turnover</i>	26
b. Jenis-jenis <i>Turnover</i>	28
c. Keuntungan dan Kerugian	30
d. Biaya <i>Turnover</i>	34
e. <i>Turnover Intention</i> Karyawan.....	37
f. Aspek-aspek <i>Turnover</i>	39
g. Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover</i>	41
h. Mencegah atau Meminimalkan <i>Turnover</i>	51
B. Penelitian Terdahulu	54
C. Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Metode Penelitian.....	62
B. Sumber Data	63
C. Teknik Pengumpulan Data.....	64
1. Observasi.....	64
2. Wawancara.....	65
3. Dokumentasi.....	65
D. Instrumen Penelitian	67
E. Uji Kredibilitas Data.....	67
1. Triangulasi Sumber.....	68
2. Triangulasi Teknik	67
F. Teknik Analisis Data.....	68
1. Reduksi Data (<i>Reduction Data</i>)	69
2. Penyajian Data (<i>Display Data</i>).....	70
3. Verifikasi (<i>Verification</i>)	70
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	71
1. Waktu Penelitian	71
2. Tempat Penelitian.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
A. Profil Umum LAZNAS Yatim Mandiri Bandung.....	72
1. Sejarah Lembaga	72
2. Visi dan Misi LAZNAS Yatim Mandiri.....	72
3. Program – Program LAZNAS Yatim Mandiri	73
4. Kepengurusan LAZNAS Yatim Mandiri.....	77
5. 44 Jaringan LAZNAS Yatim Mandiri	78
6. Unit Usaha LAZNAS Yatim Mandiri.....	78
B. Karakteristik Responden/Informan.....	79
C. Analisis Faktor-Faktor <i>Turnover Intention amil</i>.....	80
1. Manajemen Retensi Amil.....	80
2. Faktor-Faktor <i>Turnover Intention Amil</i>	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
A. Simpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	