

DAFTAR ISI

HALAMAN

COVER

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR REKOMENDASI PENGUJI TUGAS AKHIR

LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR.....	i
----------------------------	---

ABSTRACT.....	iii
----------------------	-----

ABSTRAK.....	iv
---------------------	----

DAFTAR ISI.....	v
------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
-----------------------------	------

DAFTAR GAMBAR.....	ix
---------------------------	----

DAFTAR TABEL.....	x
--------------------------	---

BAB I PENDAHULUAN.....	1
-------------------------------	---

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
------------------------------------	---

1.2 Identifikasi Masalah.....	3
-------------------------------	---

1.3 Tujuan Penelitian.....	4
----------------------------	---

1.4 Manfaat Penelitian.....	4
-----------------------------	---

1.5 Lokasi dan Waktu penelitian.....	5
--------------------------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH.....	6
--	---

2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
---------------------------	---

2.1.1 Pengertian bank.....	6
----------------------------	---

2.1.1.1 Jenis Bank.....	6
-------------------------	---

2.1.1.2 Fungsi Bank.....	10
--------------------------	----

2.1.2 Strategi Pemasaran.....	12
-------------------------------	----

2.1.2.1 Definisi Strategi Pemasaran.....	12
--	----

2.1.2.2 Konsep Pemasaran.....	14
2.1.2.3 Langkah – Langkah Strategi Pemasaran.....	16
2.1.2.4 Macam – Macam Strategi Pemasaran.....	23
2.1.2.5 Tujuan Strategi pemasaran.....	24
2.2 Pendekatan Masalah.....	25
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	27
3.1.1 Sejarah PT BNI (Persero).....	27
3.1.2 Visi dan Misi Bank BNI.....	29
3.1.3 Struktur Organisasi PT. BNI Persero Kantor Cabang pembantu Universitas Siliwangi.....	30
3.1.4 Deskripsi Pekerjaan.....	31
3.1.5 Produk PT BNI Persero Kantor Cabang pembantu Universitas Siliwangi	33
3.1.6 Jaringan Usaha.....	38
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Penerapan Strategi pemasaran Produk BNI Taplus Anak pada PT BNI Persero Kantor Cabang pembantu Universitas Siliwangi.....	43
4.1.2 Hambatan Penerapan Strategi pemasaran Produk BNI Taplus Anak pada PT BNI Persero Kantor Cabang pembantu Universitas Siliwangi....	51
4.1.3 Solusi Penyelesaian Hambatan Penerapan Strategi pemasaran Produk BNI Taplus Anak pada PT BNI Persero Kantor Cabang pembantu Universitas Siliwangi.....	53
4.2 Pembahasan.....	54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61
1.1 Lampiran Contoh Gambar Desain Rekening Dan kartu ATM BNI Taplus Anak.....	61
1.2 Lampiran Gambar Brosur Promosi Produk BNI Taplus Anak.....	61
1.3 Lampiran Gambar Brosur Promosi Kartu Pelajar BNI Taplus Anak...	62
BIODATA PENULIS.....	63