

ABSTRAK

PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK KULIT (Survei di Sentra Industri Kulit Sukaregang)

Oleh:

Ardhika Refnaldi Suherman

NIM. 173401133

Pembimbing I : H. Asep Yusup Hanapia

Pembimbing II : Jumri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kerupuk kulit di Sentra Industri Kulit Sukaregang. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan aplikasi SPSS. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif. Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa analisis regresi berganda dapat memberikan kesimpulan dari penelitian ini. Dari hasil perhitungan, secara parsial label halal dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian kerupuk kulit di Sentra Industri Kulit Sukaregang, sedangkan secara bersama-sama label halal, kualitas produk dan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kerupuk kulit di Sentra Industri Kulit Sukaregang.

Kata Kunci : Label Halal, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Analisis Regresi Berganda